

銘傳大學 103 教卓「核心課程教師社群」結案報告

一、摘述活動辦理情形

1. 本專案在本年度 103 年 03/24、04/21、04/24、06/09 的中午 12:00~13:30，辦理專業核心教師社群分享會。
2. 為符合教學卓越計畫目標綱要，依時程安排四次會議，並且每次會議均以主題性探討
主題 1：我的核心課程依照規劃是如何協助學生達成系所核心能力？
主題 2：截至目前為止(期中考後)，依據重要評量(如期中考)的結果，討論後續的教學調整或輔導措施？
主題 3：我的核心課程在協助學生達成系所核心能力上的成效如何？
主題 4：檢視核心課程間的橫向聯結/縱向連貫是否恰當？(如目標、成果、教學重點的時間分配等)
3. 每次活動均以分享教材授課經驗。
4. 每次活動之授課教師會與其他老師互動，討論並改進教學策略。

二、核心課程教師社群互動模式說明

本專業教學分享社群，主要授課教師會與其他老師互動、討論教學模式及方法，主要互動模式如下：

1. 共同開會討論方式
2. 討論教材內容
3. 學生程度控制
4. 教學進度檢討
5. 教學評量指標分析
6. 教學目標訂定策略

三、執行成效評估、後續調整規劃(具體的改變內涵、執行自評等等)

經由 4 次討論之後，各科目老師均會作出 103 下學年的教學目標以及核心能力比重改變，而執行成效上，我們分 3 個課程族群報告：

a. 電腦相關課程

目前教授電腦選修相關課程，如劉忠陽老師的網頁製作，影音製作；吳毓傑老師的影像處理，創意專題等都是大三以上才出現，許多同學在修習相關課程後，會發現先前大一大二的電腦課程未選到課，以致先驗知識不足。而本院下一年度的分系招生便已針對此點作出調整，由大一開始納入上述等課程，如 Indesign, Premiere 等影音，排版；下學期時，會將 Photoshop 作為必修課程，到了大二會有 Flash 動畫製作等課程作為基礎，剛好銜接大三的媒體實務以及相關更深入的選修課程，如創意專題等 3D 製圖。

b. 傳統理論課程

經濟學，統計學為大一必修，但這部分對新生而言太早，往往都是在大三以上例如跑財經或是進行數字相關廣告設計時才有此概念，故未來仍希望大三以上來推廣此項課程。

未來在課程理論上，會將畢業論文製作的部分作為課程之一

至於連結上，主要是以網路新聞、財報分析等課程作同一系列之橫向溝通。

c. 證照課程

雖然 TQC, Adobe 等證照是本校必須畢業門檻之一，學生也如實執行，但在傳播相關工作上，這些證照與實際業界仍有段落差，並非實用型證照。同學主要是以考古題為主，為求快，對相關知識理解不足。例如 Word 與 Powerpoint 的一些功能，如製作目錄，引用書目等，因為沒和研究方法連結，故學生不易了解當中重要性以致練習不足。未來建議搭配研究方法等課程一同納入學習。**本院已有傳播實務課程，在此實務課程上會將證照成績作為分組參考。**

本專業教學分享社群為橫跨財金、傳媒、資訊之跨學制、跨學門教學分享，每次活動均分享特定領域之教學模式，足以啟發其他領域教師教學模式之調整，具體改善內涵如下：

1. 數位教材整合
2. 跨學門教學資源支援(整合)
3. 教師跨領域專業科目規劃
4. 評估學習成效及學生進度之掌控
5. 資深帶領專業教學分享、評論

四、執行建議（對教學暨學習資源中心推動本計畫之相關建議）

1. 希望每學期皆能舉辦類似專業教學分享社群活動
2. 希望能給予分項子計畫資源:如工讀金及雜支金額予以提升

照片一



照片二



日期時間：03/24
活動地點：傳播學院院討論室
活動說明：系所核心能力

日期時間：03/24
活動地點：傳播學院院討論室
活動說明：系所核心能力

照片三



照片四



日期時間：04/21
活動地點：傳播學院院討論室
活動說明：教學調整或輔導

日期時間：04/21
活動地點：傳播學院院討論室
活動說明：教學調整或輔導

照片五



照片六



日期時間：05/26
活動地點：傳播學院院討論室
活動說明：系所核心能力上的成效

日期時間：06/09
活動地點：傳播學院院討論室
活動說明：橫向聯結/縱向連貫是否恰當

召集人簽名：_____

日期：_____