

## 一、摘述活動辦理情形

本「傳播學院核心課程創新計畫社群」，共舉辦四次討論，每次至少有七位同仁參加，討論之主題：

主題 1：我的核心課程依照規劃是如何協助學生達成系所核心能力？

主題 2：截至目前為止(期中考後)，依據重要評量(如期中考)的結果，討論後續的教學調整或輔導措施？

主題 3：我的核心課程在協助學生達成系所核心能力上的成效如何？

## 二、核心課程教師社群互動模式說明

本次「傳播學院核心課程創新計畫社群」，以討論的方式進行。

## 三、執行成效評估、後續調整規劃(具體的改變內涵、執行自評等等)

1. 回饋系所更新系所核心能力與課程對應表的建議  
隨著四系單獨招生，各系的核心能力必須重新加以審視。
2. 核心課程的重新規劃(課程目標、學習成果(效)、課程評量)  
目前四系的課程及核心能力皆以大一大二不系的方式設計，即將面對的獨立招生，在課程上必須與「系所核心能力、教學目標、學習成果」再進行規畫。
3. 回饋系所核心能力的學習成果與能力(評量)指標論述的建議  
核心能力的指標必加入學生學業成績與畢業生就業相關訊息，目前各系原先成立之核心能力與學科成績之關連性尚待建立；畢業生的就業情形雖有數據，但和核心能力之相關係必須強加。
4. 回饋系所增加學科置入性評量，作為系所核心能力多元評量項目之一的建議

## 四、執行建議(對教學暨學習資源中心推動本計畫之相關建議)



日期時間：102/4/22  
活動地點：傳院會議室  
活動說明：第一次會議

日期時間：102/4/22  
活動地點：傳院會議室  
活動說明：第一次會議(102/4/22)



日期時間：102/5/13  
活動地點：傳院會議室  
活動說明：第二次會議

日期時間：102/5/13  
活動地點：傳院會議室  
活動說明：第二次會議



日期時間：102/6/10  
活動地點：傳院會議室  
活動說明：第三次會議

日期時間：102/6/24  
活動地點：傳院會議室  
活動說明：第四次會議

召集人簽名：   侯其文  

日期：   10.25