

# 銘傳大學「教師教學／專業社群結案報告」

## 一、摘述活動辦理情形

1. 本社群活動本學年度 102 年 4/16、4/23、5/7、6/4 日中午 12:00-13:00，辦理社群活動分享。
2. 本社群舉辦兩次讀書會，以社群召集人指定城市行銷相關書籍請成員事先閱讀，以 Branding City - China Town 及節慶之島的現代奇觀：台灣新興節慶活動的現象淺描與理論初探為探討；接著，以城市行銷為主題經驗式分享。
3. 本社群活動與各授課老師共同為教學內容作討論，並設計觀光傳播與城市行銷相關內容。

## 二、教師教學／專業社群互動模式說明

本社群活動，主要成員老師會與其他老師討論所閱讀的書籍內容並分享心得，並以城市行銷為主題經驗式分享，討論教學模式及方法，主要活動模式如下：

1. 互相分享城市行銷相關書籍讀書心得。
2. 城市行銷與相關課程教學應用討論。

## 三、執行成效評估、後續調整規劃（具體的改變內涵、執行自評等等）

本社群活動主要以觀光傳播·城市行銷為主，期能對應到教學課程上，本學期先以召集人蔡佩穎的大學部“媒介行銷與促銷”課程融入此主題，主要讓學生參與天下雜誌舉辦的「發現·美麗台灣」短片徵件競賽，鼓勵學生用影像繼續挖掘更多台灣每個角落的美麗，希望結合影像，看到更不一樣的美麗台灣。

在具體執行上，學生加入「發現·美麗台灣」微笑台灣 319 鄉，拍出自己的城市，且“我在南方澳”也獲得佳作獎項，透過比賽讓學生可以更深刻去體會台灣城市之美，實際藉由影像傳播敘事專長參與城市行銷與觀光傳播。

後續調整規劃上，可以傳播學院六大媒體實務教學平台為軸心、觀光行銷為橫軸的教學課程內容，以對日後的觀光傳播領域提出貢獻。

## 四、執行建議（對教學暨學習資源中心推動本計畫之相關建議）

1. 希望工讀經費能提高，以便聘請研究生擔任助理。
2. 建議比照課程重構期末經驗分享方式，讓各專業社群教師進行經驗分享。



日期時間：2013.4.16  
 活動地點：電台  
 活動說明：Branding City-China Town 分享



日期時間：2013.4.23  
 活動地點：電台  
 活動說明：節慶行銷分享



日期時間：2013.4.23  
 活動地點：電台  
 活動說明：節慶行銷分享



日期時間：2013.5.7  
 活動地點：電台  
 活動說明：城市行銷分享



日期時間：2013.6.4  
 活動地點：院辦會議室  
 活動說明：教學內容討論



日期時間：2013.6.4  
 活動地點：院辦會議室  
 活動說明：教學內容討論

# 銘傳大學「教師教學／專業社群紀錄表」

社群名稱	傳播觀光·行銷城市			
活動名稱	教師社群			
日期	102 年 4 月 16 日	地點	院辦會議室	
時間	12:00 ~ 13:00 共計 1 小時	參與人數	6 人	
主持人	蔡佩穎			
出席人員	黃心怡 裴倫 張宗洲 盧瑞均 邱郁姿 蔡佩穎			

## 社群活動紀錄：

### 一、討論內容

以 Branding City-London's China Town 作為分享，了解到不管身處在哪個國家，都會尋找與自己國家相關的事務，就如同亞洲人會尋求中國城，來做為心靈上的慰藉以及可以更有接近性。

中國城代表成功的城市品牌，而中國文化可以最為全球族群消費的商品。但中國城也是一個具有爭議觀點的實體，有人認為是充滿異國情調的都市一隅，但也有人認為他是城市的毒瘤，充滿髒亂與犯罪。以倫敦的中國城為例，中國城吸引了許多其他組織進駐提供中國人相關服務，如法律諮詢、圖書館等，每天可吸引上千名消費者。因此中國城也代表許多利益衝突或彼此間的利益互補。在許多中國人心中，中國城仍舊是新、舊移民的重要聚集地，提供了物質資源(食物、餐廳、資訊、社會支援)。

### 二、成果與結論

從分享中可了解到，許多移民在異鄉生活時，最希望擁有的就是一種歸屬感，許多有留學經驗的老師亦有同感。因此不管待在何處，會去尋求與自己適切性相當的事物來暫時擺脫家鄉

的思愁，並為心靈上帶來許多慰藉。而中國城(或其他國家特色地區)某種程度上也成為了個城市的觀光據點，若能藉由在各國/城市建構中國城、發揚中國文化並讓特色留存升格為現代化城市化的景點，對中國的城市行銷拓展海外據點將更為有利。

### 三、其它相關說明

無

## 銘傳大學「教師教學／專業社群紀錄表」

社群名稱	傳播觀光·行銷城市			
活動名稱	教師社群			
日期	102 年 4 月 23 日	地點	院辦會議室	
時間	12:00 ~ 13:00 共計 1 小時	參與人數	6 人	
主持人	邱郁姿			
出席人員	黃心怡 裴倫 張宗洲 盧瑞均 邱郁姿 蔡佩穎			

### 社群活動紀錄：

#### 一、討論內容

從節慶之島的現代奇觀：台灣新興節慶活動的現象淺描與理論初探，了解台灣開始出現一股新興節慶的熱潮，逐漸改變現代社會的生活節奏與地方關係。探討在國內的重要節慶上無一不介紹自己的城市吸引人潮前來，例如台北市觀光傳播局、新北市政府觀光旅遊局均借重傳播長才為其城市推動城市行銷，而各城市即便沒有重要節慶，也積極開創新節慶，為自家城市定位、炒熱話題，如嘉義管樂節等。

## 二、成果與結論

對於各種節慶活動抱持開放包容的樂觀態度之外，經過目前大同小異的現代節慶，須為現代節慶和常民的地方文化相互輝映，那麼，台灣未來的節慶發展，或許可以從傳統歲時節慶、過渡政治節慶和新興現代節慶的遞嬗發展中，找到一個以節慶昇華來落實日常生活的神奇契機。

## 三、其它相關說明

無

## 銘傳大學「教師教學／專業社群紀錄表」

社群名稱	傳播觀光·行銷城市			
活動名稱	教師社群			
日期	102 年 5 月 7 日	地點	院辦會議室	
時間	12:00 ~ 13:00 共計 1 小時	參與人數	6 人	
主持人	盧瑞均			
出席人員	黃心怡 裴倫 張宗洲 盧瑞均 邱郁姿 蔡佩穎			

### 社群活動紀錄：

#### 一、討論內容

以城市行銷為主題經驗式分享,如:在 2010 年為了突顯臺北市為友善購物之城市,並為「2010 臺北國際花卉博覽會」暖身,以「購物」為主題,規劃辦理「臺北購物節」,積極整合臺北市各式特色商業及特色商圈;及高雄市政府長久以來致力於提昇高雄電影文化產業,藉以鼓勵影人南下高雄市取景拍片,提昇高雄市能見度,以行銷高雄。

## 二、成果與結論

城市行銷已經是在大家生活城市中不可或缺，因此希望在課堂上可以藉由城市行銷案例做分享，並讓學生能夠參與城市行銷的比賽，可以透過比賽更認識自家的城市，並可發揮想像力與創造力來增添不同的城市色彩。

## 三、其它相關說明

無



## 銘傳大學「教師教學／專業社群紀錄表」

社群名稱	傳播觀光·行銷城市			
活動名稱	教師社群			
日期	102 年 6 月 4 日	地點	院辦會議室	
時間	12:00 ~ 13:00 共計 1 小時	參與人數	6 人	
主持人	黃心怡			
出席人員	黃心怡 裴倫 張宗洲 盧瑞均 邱郁姿 蔡佩穎			
<p><b>社群活動紀錄：</b></p> <p>一、討論內容</p> <p style="margin-left: 40px;">討論出配合的課程，如何設計觀光傳播與城市行銷的相關教學內容，使教學內容上讓學生可以更深入地了解城市行銷的特性。</p>				

## 二、成果與結論

在雲端網路的推波助瀾下，天涯比鄰，比鄰天涯，全球化波濤洶湧。找尋全球化的出路，保留本土與地方的特色，「獨特性」成為競爭的王道，更是生存之道。

藉由天下雜誌所舉辦的「發現·美麗台灣」短片徵選，鼓勵大家用影像記錄下台灣的美麗與美好；同時，呼應無限網路環境成熟，創新推出「微笑台灣 319 鄉+雲端護照」，邀請大家用智慧型手機，以「友善、乾淨、品味、特色、幸福感」五大指標，從雲端評選微笑聯盟，將台灣推向美麗。

因此對應到課程上，使課堂上的學生可以將自我最喜歡的城市以影片的方式記錄，透過雲端網路的特性將記錄台灣的美麗，並也讓學生能夠藉由比賽更能發揮淺能。

## 三、其它相關說明

無