

銘傳大學「教師專業教學分享社群結案報告」

一、摘述活動辦理情形

本社群共分享 2 本雲端與教育相關書籍：(1)消息經濟來了（原計劃閱讀書籍為雲端策略：雲端運算與虛擬化技術，趨勢的雲端發現之旅）。(2)共同創造到底有多厲害（原計劃閱讀書籍為不一樣的旅程：我的雲端築夢與文創人生）。(3)其他論文。

1. 因社群經費無書籍費，讀書會書籍由召集人自費購買先行閱讀，再由社群成員傳閱，導致閱讀速度較慢。
2. 各位社群成員求知欲強、配合度高，且樂於分享教學角度，氣氛和睦圓滿。

二、教師教學專業社群互動模式說明

1. 前兩次會議由 2 位老師輪流分享一本書，且說明各書不同的議題，老師們會相互討論，透過討論了解不同角度的知識，第 3~4 次會議則以媒體實務教學為重點結合數位教學和雲端討論，最後一次會議整合所有討論，共同設計課程。

第 1~2 次會議閱讀書籍：

「消息經濟來了」書摘：“奧勒岡大學的系主任提姆，葛利森 (Tim Gleason) 關切是，時代改變得太快，「你覺得再過多久，我們就會招不到不使用傳統媒體的學生？我們怕跟不上時代。」” (p250)

「共同創造到底有多厲害」書摘：“共同創造式企業依循簡單的原則：它們都重視顧客及利益關係人與產品、流程、及他人互動的體驗。他們透過參與平台和參加者一同設計這些互動。新體驗及新收益構成了流程的果實，而參與平台就像孕育果實的大樹。(p279)”

2. 第三次會議為主題式經驗分享，分為新聞及節目兩部分媒介內容主題，各媒體實務教師進行教學經驗分享，並配合前兩次讀書會內容進行反思。討論數位學習的重要性：數位學習一直是伴隨著整個網路的演進而發展，其最大的特色就是學習可以隨時隨地，讓學習者可以自由自在且自主地學習，充分發揮以學生為主體的學習環境。(曾國恭，2009)
3. 第四次會議為教學討論，藉由讀書會、主題式經驗分享，重新檢討雲端時代下的媒體實務教學策略：近年來由於網際網路的快速發展雲端運算成為熱門的話題之一，透過電腦與網路完成一般性的工作變得很輕而易舉，同時社群網站的使用人數近年來成長的速度更是驚人。(林俊鴻，2011)
4. 第五次會議為課程設計，藉由前幾次的學習、討論、反思，重新設計適合雲端時代下的媒體實務教學內容。

三、執行成效評估、後續調整規劃（具體的改變內涵、執行自評等等）

1. 透過本教學社群計畫，成員們閱讀雲端相關書籍，概念很新，有助於未來教學。
2. 透過讀書會分享心得，也互相幫對方上了課，教學相長，獲益良多。
3. 擬透過此次閱讀書籍及教學討論結果，進行相關課程設計調整，希望能透過雲端策展及消息經濟重構雲端下的媒體實務課程，加強與業界互動交流以及產學合作，並邀請業師進行實務專題授課。

四、執行建議（對教學暨學習資源中心推動本計畫之相關建議）

1. 對執行成效優良之社群給予適當獎勵(如可申請連續計劃、增加購書經費)。
2. 結合主題相關之數個社群，辦理座談會或研討會。



日期時間：9月12日
 活動地點：傳播學院電台會議室
 活動說明：黃心怡老師分享心得



日期時間：9月12日
 活動地點：傳播學院電台會議室
 活動說明：邱郁姿老師分享心得



日期時間：9月26日
 活動地點：傳播學院電台會議室
 活動說明：陳郁宜老師一同參與討論



日期時間：9月26日
 活動地點：傳播學院電台會議室
 活動說明：老師們互相分享教學經驗



日期時間：10月3日
 活動地點：傳播學院電台會議室
 活動說明：蔡佩穎老師主持會議



日期時間：10月17日
 活動地點：傳播學院電台會議室
 活動說明：蔡佩穎老師整合重點報告

召集人簽名：_____

日期：_____