

銘傳大學「教師專業教學分享社群結案報告」

一、摘述活動辦理情形

1. 本社群共分享 2 本雲端與行銷相關書籍：(1)共同創造到底有多厲害(原計劃閱讀書籍為媒體上身)。(2)為什麼搜尋將被淘汰。
2. 因社群經費無書籍費，讀書會書籍由召集人自費購買先行閱讀，再由社群成員傳閱，導致閱讀速度較慢，原訂兩次讀書會延長為四次以讓成員都能充分閱讀並分享反思心得。
3. 第五次會議主題為新聞與節目內容產製教學經驗分享(預定之「雲端時代下跨媒體平台運作策略與教學方式討論」與「雲端時代下傳播實務課程設計」，擬透過下學期繼續申請此社群持續精進本院傳播實務課程與雲端媒體接軌計劃。
4. 各位社群成員求知欲強、配合度高，且樂於分享教學角度，氣氛和睦圓滿。

二、教師教學專業社群互動模式說明

1. 每次會議由 1-2 位老師輪流分享一本書，且說明各書不同的議題，老師們會相互討論，透過討論了解不同角度的知識。
2. 第 1-2 次會議閱讀書籍：共同創造到底有多厲害，部分摘要如下：
(1) 當企業邀請顧客參與共創品牌的過程，能夠讓員工深刻了解顧客的想法。因此企業應該把共同創造的思維加入人力資源管理，同時重新設計企業流程，進而改善與顧客的互動。

(2)注重所有參與者的經驗，同時建立有效的價值共創平台，是組織建立、管理、並擴大商務網路的關鍵。最佳的共同創造經驗，發生在共同創造者能夠參與整個商務網路。

3. 第3-4次會議閱讀書籍:為什麼搜尋將被淘汰，部分摘要如下：

(1)策展關乎選擇(selection)、組織(organization)、呈現(presentation)及發展(evolution)。儘管電腦可以匯聚內容、資訊或任何形式與規模的資料，如果缺少策展，最終只是一大堆看似相關、實際上卻缺乏定性組織的東西。

(2)『策展』這個詞因為被後隱含的聲望而極具吸引力。它令人聯想到目標、經驗與人員，都是由具豐富專業知識與經驗的專家精挑細選與呈現。

4. 第五次會議由召集人蔡佩穎主持「新聞與節目內容產製教學經驗分享」座談。

(1) 總結兩本閱讀書籍:共同創造納入人力資源管理概念，可用於傳播實務課程改善新聞產製作業流程。

(2) 各社群成員(傳播實務授課教師)先說明原實習媒體運作方式，再討論如何藉由「共創」及「雲端策展」策展概念，使新聞及節目產製更市場導向、創新加值。

三、執行成效評估、後續調整規劃（具體的改變內涵、執行自評等等）

1. 透過本教學社群計畫，成員們閱讀兩本雲端相關書籍，概念很新，有助於未來教學。

2. 透過讀書會分享心得，也互相幫對方上了課，教學相長，獲益良多。

3. 傳播實務課程可藉由「從生產導向轉為閱聽眾導向的新聞與節目產製」，提升學生對消費市場的敏銳度。

4. 藉由「共同創造」，如公民新聞及 youtube，經營媒體可降低成本提升效率，由其

是學生參與的新聞平台可參考美國 Newsy, 成為新聞策展人。

5. 以上觀念國外大學雖已進行，國內仍屬先驅，可由新聞平台主導、廣電平台支援，逐漸改變傳播實務各自運作方式，轉為專案方式進行。

四、執行建議（對教學暨學習資源中心推動本計畫之相關建議）

1. 對執行成效優良之社群給予適當獎勵(如可申請連續計畫、增加購書經費)。
2. 結合主題相關之數個社群，辦理座談會或研討會。



日期時間：2012/04/19
活動地點：傳播學院會議室
活動說明：教師討論策展議題



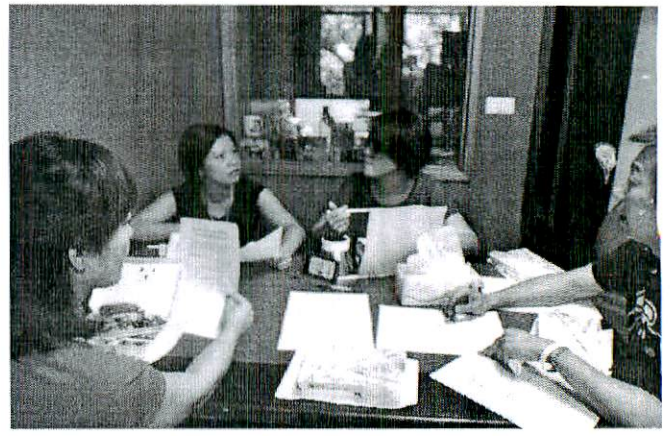
日期時間：2012 04/19
活動地點：傳播學院會議室
活動說明：主持人蔡佩穎主持會議



日期時間：2012/04/19
活動地點：傳播學院會議室
活動說明：教師討論共創議題



日期時間：2012 05/02
活動地點：傳播學院會議室
活動說明：裴倫分享教學經驗



日期時間：2012/05/30

活動地點：傳播學院會議室

活動說明：教師們填寫問卷

日期時間：2012/5/30

活動地點：傳播學院會議室

活動說明：教師們分享教學經驗

召集人簽名： 蔡佩穎

日期： 2012/06/08