

銘傳大學「教師專業教學分享社群結案報告」

一、摘述活動辦理情形

本教師專業教學分享社群主題為：「傳播學院數位內容製作教學分享社群」，隨著文創產業興起，數位內容的製作除了文字之外，更結合互動、影音等，讓「書」超越紙本平面的特色，本院也積極導入數位內容的製作教學，本教學分享社群共分為五個主題：

1. 數位內容市場未來發展與技術
 2. 數位內容製作對傳播科系學生之資訊技能需
 3. 傳播科系學生數位內容教學方式
 4. 新資訊科技在傳播之應用
 5. 教學方式分享
- 藉由新傳播科技的介紹，進而了解數位內容產製的方式。

二、教師教學專業社群互動模式說明

本「數位內容製作教學分享社群」的分享進行方式，主要針對五個不同主題進行討論，最後並以實際操作內容製作過程，讓每位參與分享社群的教師能了解數位內容製作過程。

三、執行成效評估、後續調整規劃（具體的改變內涵、執行自評等等）

本教師分享社群共得到以下成效：

1. 數位內容產製為未來傳播學院重要的發展方向，傳院學生必須學會基本的數位內容製作以增加就業市場競爭力。。
2. 分成動態影像及靜態電子書設計二大方向
3. 資訊與影像匯流是必然的趨勢而行動化是目前傳播科技的主流，所有的新聞、影像、廣告、管理方式都會受行動化之影響。

四、執行建議（對教學暨學習資源中心推動本計畫之相關建議）



日期時間：2012/3/26
 活動地點：傳播學院會議室
 活動說明：數位內容市場未來發展與技術



日期時間：2012/4/16
 活動地點：傳播學院會議室
 活動說明：數位內容製作對傳播科系學生之資訊技能需求



日期時間：2012/4/23
 活動地點：傳播學院會議室
 活動說明：傳播科系學生數位內容教學方式



日期時間：2012/4/23
 活動地點：傳播學院會議室
 活動說明：傳播科系學生數位內容教學方式



日期時間：2012/4/30
 活動地點：傳播學院會議室
 活動說明：新資訊科技在傳播之應用



日期時間：2012/5/7
 活動地點：傳播學院會議室
 活動說明：教學方式分享

召集人簽名：_____

日期：_____