

銘傳大學「教師專業教學分享社群結案報告」

一、摘述活動辦理情形

1. 本「整合傳播跨領域教學分享社群」在本年度 100 年 9/26、10/3、10/11、10/17、10/24 日 12:00~13:00，於傳播學院會議室進行教師教學分享。
2. 每次活動均以一位老師為主分享整合傳播教學經驗。
3. 其他與會老師與其互動，討論並改進如何在網路時代進行整合行銷傳播。

二、教師教學專業社群互動模式說明

本「整合傳播跨領域教學分享社群」，主要互動模式如下：

1. 一位老師為主分享整合傳播教學經驗
2. 與其他教師進行一問一答
3. 與會教師共同討論
4. 教材內容討論
5. 學生程度控制
6. 教學進度檢討
7. 教學評量品質分析

三、執行成效評估、後續調整規劃（具體的改變內涵、執行自評等等）

本「整合傳播跨領域教學分享社群」為橫跨資訊、廣告、新聞、廣電、管理之跨學系教學分享，每次活動均分享特定領域教師之教學模式，其分享成效良好，對於目前網路時代之整合行銷傳播的教學提出了有創意的見解，足以啟發該領域教學模式之調整，整體而言，其具體改善內涵如下：

1. 整合傳播教材整合
2. 跨學系教學整合
3. 創新整合傳播課程規劃
4. 資深帶領專業教學分享、評論

四、執行建議（對教學暨學習資源中心推動本計畫之相關建議）

1. 希望經常舉辦專業教學分享社群活動
2. 希望能給予更多資源，以提昇討論效率



日期時間：9/26
 活動地點：傳播學院會議室
 活動說明：教材製作分工、預定完成項目討論



日期時間：9/26
 活動地點：傳播學院會議室
 活動說明：教材製作分工、預定完成項目討論



日期時間：10/3
 活動地點：傳播學院會議室
 活動說明：整合傳播內容討論



日期時間：10/11
 活動地點：傳播學院會議室
 活動說明：整合傳播內容教學討論



日期時間：10/17
 活動地點：傳播學院會議室
 活動說明：整合傳播內容教學討論



日期時間：10/24
 活動地點：傳播學院會議室
 活動說明：計畫結案整理及彙整報告

召集人簽名：_____

日期：_____