

創造學習動機的因子分析- 以平衡計分卡為說明架構

淡江大學會計系副教授
商管聯合AACSB辦公室執行長 林谷峻

自我介紹

- 教學經驗
 - 16年，美國密西根大學交換教師1年
- 教授科目
 - 大學部：會計學(一)，管理會計(大學部)。
 - 研究所日間部，在職專班：高等管理會計
- 教授對象
 - 大學生(英語授課)，碩士生，進學班，學分班

教學評鑑分數

- 淡江大學一般性教學評量結果分析統計資料(供教師參考) ***
(98 學年第 1 學期)
-
-
- 發聘單位：TMAX 會計學系
- 教師姓名：林谷峻
- 科目代號：TMAXB1M0339 1C 科目名稱：會計學（一）
- 開課系級：會計一 開課序號：2925
-
- 班級總人數= 66
- 回 收 數= 66
- 回 收 率= 100%
-
- 教學總分：（平均數/標準差）
- 個人= 5.68 / 0.52
- 本系= 5.28 / 0.88
- 本院= 5.15 / 0.98
- 全校= 5.13 / 1

教學評鑑分數

- *** 淡江大學蘭陽校園教學評量結果分析統計資料(供教師參考) ***
- (98 學年第 1 學期)
-
- 發聘單位：TMAX 會計學系
- 教師姓名：林谷峻
- 科目代號：TVTXB1M0518 0A 科目名稱：會計學
- 開課系級：旅遊一 開課序號：4250
-
- 班級總人數= 65
- 回 收 數= 53
- 回 收 率= 81.54%
-
- 教學總分：（平均數/標準差）
- 個人= 5.32 / 0.67
- 本系= 5.32 / 0.67
- 本院= 4.66 / 1.34
- 全校= 4.98 / 1.04

教學評鑑分數

- *** 淡江大學EMBA教學評量結果分析統計資料(供教師參考) ***
- (98 學年第 1 學期)
- 發聘單位：TMAX 會計學系
- 教師姓名：林谷峻
- 科目代號：TMAXJ1B0565 0A 科目名稱：高等管理會計
- 開課系級：會計一碩專班 開課序號：8634
-
- 班級總人數= 14
- 回收數= 12
- 回收率= 85.71%
-
- 教學總分：（平均數/標準差）
- 個人= 5.81 / 0.39
- 本系= 5.47 / 0.59
- 本院= 5.47 / 0.78
- 全校= 5.43 / 0.78

教學評鑑分數

*** 淡江大學研究所教學評量結果分析統計資料(供教師參考) ***
(98 學年第 1 學期)

發聘單位：TMAX 會計學系

教師姓名：林谷峻

科目代號：TMAXM1B0565 0A 科目名稱：高等管理會計

開課系級：會計一碩士班 開課序號：8646

班級總人數= 38

回 收 數= 31

回 收 率= 81.58%

教學總分：（平均數/標準差）

個人= 5.43 / 0.65

本系= 5.32 / 0.79

本院= 5.31 / 0.87

全校= 5.47 / 0.77

平衡計分卡(Balanced Scorecard)

- 平衡計分卡(balanced scorecard，簡稱BSC)係以財務、顧客、內部流程、學習與成長四個構面，平衡地評估組織的績效，並連結目的、評量、目標及行動的系統，轉化成可行方案的一種策略管理的工具。
- 由Kaplan及Norton於1992年共同發展出來的策略性績效管理工具。「無法評量就無法管理」，這就是平衡計分卡理論背後的哲學，其最主要功能在使企業認清使命和策略，並將量化指標和企業活動相連接，是企業從口號轉化為實際的行動。

平衡計分卡(Balanced Scorecard)

- 營利企業

- 學習成長構面→內部流程構面→顧客構面→財務構面

- 非營利或政府組織

- 學習成長構面→內部流程構面→財務構面→顧客構面

創造學習動機的因子-概述

- Managers resources consistent with a clearly stated mission.
- Advances knowledge through faculty scholarship
- Provides quality teaching and current, globally relevant curricula
- Cultivated meaningful interaction between students and a qualified faculty
- Produces graduates who have achieved specified learning goals.
- Makes a statement to external communities about your commitment to quality and continuous improvement.

創造學習動機的因子

- 因子可分為三方面說明
 - Strategic Management 策略管理 (5 standards)
 - Participants 參與者 (9 standards)
 - Assurance of Learning 學習成效 (7 standards)

創造學習動機的因子

- 所謂策略(strategy), 是指為達成目標所採行的特殊方法與手段.
- 因此首要之務為設定與認清目標.
- 教學的目標在哪裡?
 - 我為自己設定以下目標, 我希望我的學生…
 - 成為和自己一樣的學者?
 - 畢業後能順利就業?
 - 學習面對問題的態度與解決問題的能力?

創造學習動機的因子

- Strategic management standards-Business
 - 1. Mission statement reflecting input of key stakeholders including faculty, employers, alumni, etc.(內部流程構面)
 - 2. Mission appropriateness and commitment to advance knowledge in management education(內部流程構面)
 - 3. Student mission(學習成長構面)
 - 4. Continuous improvement objectives(學習成長構面)
 - 5. Financial strategies(財務構面)

創造學習動機的因子

- Philosophy-Strategic Management
- A moral dimension of management education through STRATEGIC MANAGEMENT standards that focus on:
 - A well articulated mission;
 - Effective use of resources to achieve the mission;

創造學習動機的因子

- Constant focus on continuous quality improvement; and
- Advancement of knowledge in management/accounting
- Recognized importance of stakeholder input including employers, alumni, etc

創造學習動機的因子

- Participant standards-business
 - 6. Student admissions consistent with mission(內部流程構面)
 - 7. Student retention policies consistent with mission(內部流程構面)
 - 8. Staff sufficiency-student support consistent with mission(內部流程構面)
 - 9. Faculty sufficiency and student/faculty interaction principles (participating and supporting faculty)(內部流程構面)

創造學習動機的因子

- 10. Faculty qualifications (academically and professionally qualified)(學習成長構面)
- 11. Faculty management support(內部流程構面)
- 12. Aggregate faculty and staff educational responsibilities(內部流程構面)
- 13. Individual faculty educational responsibilities(學習成長構面)
- 14. Student educational responsibilities(學習成長構面)

創造學習動機的因子

- Philosophy
- Must ensure the quality of the educational dimension of business schools through PARTICIPANT STANDARDS that:
 - Require appropriate actions and interactions between faculty, students, administrators, and staff.

創造學習動機的因子

- Insure use of sufficient, qualified, and engaged faculty resources; and
- Expect active student involvement and appropriate student recruitment policies and support systems

創造學習動機的因子

- Assurance of learning standards-business
 - 15. Management of curricula with focus on continuous improvement-provides general curricula content guidelines. Expects participation of stakeholders in setting goals(學習成長構面)
 - 16. Undergraduate leaning goals(顧客構面)
 - 17. Undergraduate educational level(顧客構面)
 - 18. Masters level general educational learning goals(顧客構面)

創造學習動機的因子

- 19. Specialized masters degree learning goals(顧客構面)
- 20. Masters educational level(顧客構面)
- 21. Doctoral learning goals(顧客構面)

創造學習動機的因子

- Philosophy
- Must ensures the accountability dimension of management education through ASSURANCE OF LEARNING standards that:
 - Insure delivery of effectively managed curricula consistent with the stated mission

創造學習動機的因子

- Insure program intentions defined by learning goals; and
- Insure learning achievement as demonstrated by direct assessment if learning

策略的執行

- 根據我的目標，故我的課程要採行的策略有：
 - 1、上課的打招呼(small talk)不能少。
 - 2、培養學生閱讀英文課本,做英文習題的興趣。
 - 2.1 課本帶領閱讀(大一都沒唸過原文書)。
 - 2.2 習題量少,儘量採用open ended questions, 鼓勵同學間討論解答。

策略的執行

2.3 每週給與習題,很重要但很花時間的事...

2.4 仔細批改學生作業,表達關懷,眉批很重要。

2.5 答案對錯不要緊,重點是作業上的思考過程與邏輯。

2.6 不要吝嗇給予正面的字眼與分數。

策略的執行

3. 講述留學生活與生活經驗，培養學習的動力。
4. 下課後的餐廳，研究室都可以和同學建立關係。

教學策略與現實

- 現實一：同學的素質較以往低。
 - >以中文講授會計學,同學都難以應付,更何況學分減少,根本來不及講。

教學策略與現實

- 解決方案：
 - 慢活, 少量策略
 - 東西太多講不完, 其實同學要的很基本
 - 學問只是工具, 如何懂得利用英文參與學習, 且不畏懼最重要

教學策略與現實

- 誘發主動學習，追求答案(學釣魚技術比給魚重要)。
- 請同學上課發表意見，分組討論(老師也可以不用講太累)。
- 不要吝嗇給予鼓勵。

教學策略與現實

- 現實二:課程內容真的很無聊
 - >自己當學生時也很恨會計

教學策略與現實

● 解決方案：

- 施以利誘與夢想(討厭會計可是當飯碗很好捧)。
- 教導理財觀念(很多學生都不知道一年定存利率多少，信用卡循環利息多少)。
- 融入日常生活(最喜歡利用現值觀念算房貸給學生看，了解畢業後當大人的生活壓力，順便恐嚇要努力唸書)。

教學策略與現實

- 現實三：人都有惰性
→ 當學生的都愛翹課？

教學策略與現實

- 解決方案：

- 一定要認真了解，學生不上課的背後原因，是否只因為懶惰？
- 書商提供的ppt，個人用來上課的效果很少獲得同學推崇

教學策略與現實

- 現實四：學生求知不主動
 - > 但玩電動玩具可以主動？

教學策略與現實

- 這裡沒有解決方案，請靜心思考如何維持同學的求知慾，並給予滿足。親自改作業與考卷是可以一窺學生內心的窗口。
- 當然，班級中有各種學生，請勿因為少數學生表現不優而氣餒。傾聽他們的聲音很重要。

教學評鑑討論題綱(如何讓自己的教學績效成績變好)

- 專業態度
- 教學方法
- 教學內容
- 學習效果

專業態度

- 教學態度認真負責
 - 視對象不同修正
 - 進度一定要按教學計劃進行並完成
 - 閱讀工商,經濟,會計研究月刊,天下等雜誌
 - 舉例說明並結合時事(最夯內容)
 - 給學生最多,最難的課程內容不一定是認真負責

專業態度

- 不無故遲到早退
 - 控制時間(鐘響五分鐘內開始,不提前/延後下課)
 - 中間下課可以留在教室休息,增加師生互動
 - 課程內容結束,又還有時間的處理
 - 缺課要有適當安排,儘量提前告知

教學方法

- 期初說明教學大綱
 - 教學進度(事先觀察行事曆,考慮例行假與選舉假,校慶,學生週會等)
 - 授課範圍
 - 計分方式(不要訂立無彈性的“契約”)

教學方法

- 啟發學生學習興趣
 - 利用報章雜誌,網路報導作相關講義
 - 適時加入refresh的笑話或故事
 - 會計學生出家
 - 以會計產業未來前景激勵(築夢)
 - 會計行業的收入

教學方法

- 鼓勵同學參與教學活動
 - 善用教學平台
 - 增加下課互動
 - 運用各種評分方式

教學方法

- 提供促進學生思考的指引
 - 台灣學生一向只要標準答案,不去思考
 - 必須威脅?利誘?
 - 思考範圍限於會計?還是道德?(往往會聽到很不可思議的答案)
 - 提供自己的思考經驗與邏輯,甚至故事引導正確(面)思考
 - 反向思考

教學方法

- 採納學生意見,修正教學方式
 - 是否有需要修正?
 - 老師的問題?
 - 學生的問題?
 - 修正時機與效果?
 - 滿足所有同學的需求?

教學內容

- 按照課程進度系統講解
 - 掌握時間,不要貪心
 - 補課?還是不要補課?

教學內容

- 舉例說明理論
 - 配合時事與日常生活
 - 增加對大學生用語的了解
 - 舉例內容的趣味性

教學內容

- 舉例說明理論
 - 配合時事與日常生活
 - 增加對大學生用語的了解
 - 舉例內容的趣味性

教學內容

- 教材內容適當並符合學科需要
 - 統一教材
 - 補充教材
 - 學生對原文書的恐懼

教學內容

- 評量方式反應上課重點
 - 考試內容不以難倒同學為目標
 - 鼓勵計算課本習題
 - 難易分佈
 - 保留計分彈性

學習效果

- 了解學生的學習目的
- 有努力的動機,才有學習的效果
- 開放office hour和email與同學接觸(開放msn?)
- 了解同學學習障礙,並協助排除
- 學習障礙往往不在會計本身
- 參加一日班遊有助於學習效果提升

教師的自身情緒管理

- 勿輕易被激怒
- 凡事都有因果, 要改善結果要先找到原因
- 創造成就感與接受挑戰以保持教學熱情
- 這是一份(良心的)工作

野人獻曝 請多指教

Q&A