

魅力，其實是可以學習的！

2010年銘傳大學教學知能成長講座

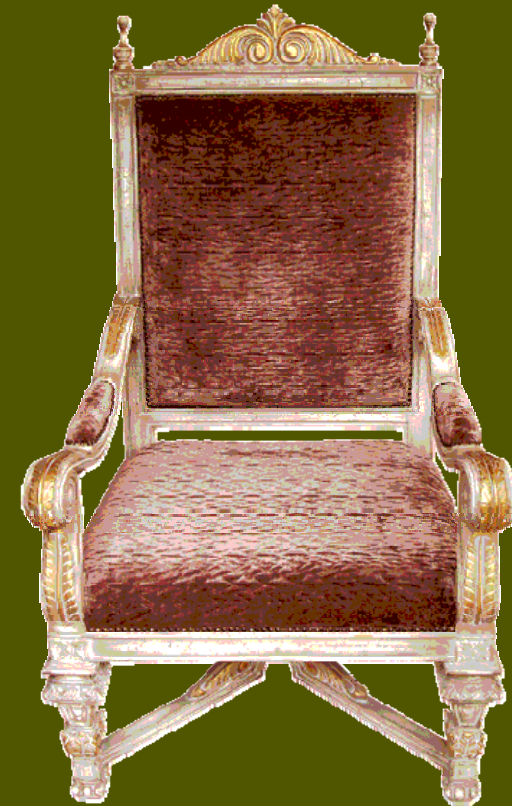
《大班教學互動技巧》

淡江大學企管系
副教授兼系主任
洪英正



在學生心目中，
你想坐在什麼位子？

我是個會「疼」學生的的老師嗎？
我是個學生畢業後還會聯絡我的老師嗎？
我是個被喜歡、還是被懷念的老師？



領袖不是天生，教師魅力是可以營造。
魅力，是成爲管理者、CEO的必修課！

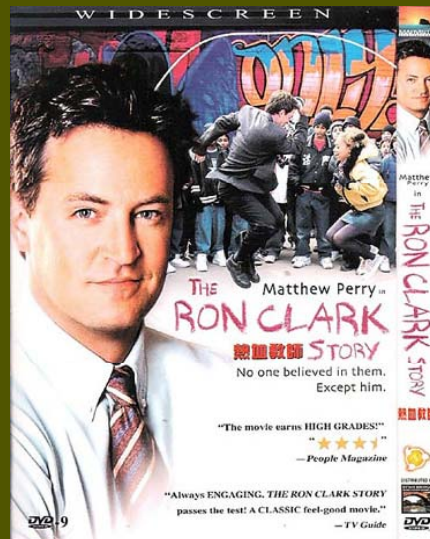
教師要魅力嗎？
於公，確有需要！
於私，一刀兩刃！
魅力，是「影響力」的一種。

資傳系講師
盧憲孚英姿



一般魅力與教師魅力的差異

- 表現不同(外 vs. 內)：教師重內涵
- 目的不同(自己 vs. 助人)：助人行爲的一種
- 方法不同(行銷與銷售 vs. 同理與捨己)：顧客導向
- 結果不同(自利的滿足 vs. 成全生命的滿足)：作育英才



人人都需要成長

JoHari Window

Things you do not know about me.

The Hidden Self

The Undiscovered Self

Things You know about me

The Open Self

The Blind Self

Things I know about myself

Things I do not know about myself



眼前的時代挑戰與潮流

- 市場與顧客導向
- 「新」的導向
- 「變」的導向
- 專業的導向
- 創意的導向
- 多元的導向
- 轉換而非交換之導向



魅力，其實是可以學習的！

瞭解新世代、新族群

「吞世代」(Tweens)是由 teens與ween組成，是一群提前接觸大人世界、自我主張強烈的世代。



民國
30年

民國
40年

民國
50年

民國
60年

民國
70年

民國
80年



銀髮族

熟齡族

X世代

Y世代

E世代

吞世代

四年級

五年級

六年級

七年級

八年級



古今綜觀-傳統思維



傳統與後現代的對話：

價值觀、工作態度、人際腳本及行為現象

傳統儒家的抑鬱取向與秩序情結---

和而不同、賤己貴人、節情斂欲、對等回報、
自變便己(阿Q精神)、順天應人、聽天由命、
逆來順受、外控內責、謙遜自抑...。

今則多有不同(人心不古、世風日下)。



古今綜觀(二)-新新人類

儒家主張

現今風潮

和而不同 --- --- --- 不同且不願和

節情斂欲 --- --- --- 縱情逐欲

賤己貴人 --- --- --- 抑人揚己

對等回報 --- --- --- 人情冷暖(現代的人際交易觀)

外控自責 --- --- --- 內控外責

內在修持 --- --- --- 外顯畢露



古今綜觀(三)-不一樣就是不一樣

生涯發展新「典範」：

- 單身寄生族(飛特族/freeter)
- 尼特族 (啃老族)
- 密碼族
- 追星族
- 洞洞族
- 草莓族
- 便利貼族...



大班的特性

- 人多嘴雜、秩序不易掌控、顧客會影響顧客。
- 部分學生有「搭便車」心態。
- 學生生態會有自動「角色圈限」或「負面從眾」的現象。
- 教室管理的時間成本較高。
- 「社會傳染」嚴重。
- 偏重個人服務行銷(只有好產品還不夠)。
- 師生互動結構基礎差。
- 口碑影響力大。



大班的特性(二)

- 偏重個人服務行銷(只有好產品還不夠)。
- 師生互動結構基礎差。
- 口碑影響力大。
- 學生一直坐著不動，很難保持長時間的注意力。
- 課程結構或屬性較沒有彈性，缺乏變化。
- 較不容易刺激較高層次的思考能力，如分析、綜合、連結關鍵概念、解決問題、應用學到的概念...等。



不同世代之互動原則

- 1.接納：接納不等於認同。
「動之以情」效果甚於「說之以理」。
教師需經常檢視自己的人性觀：
Y取向之人性。
- 2.同理：必須具備的幾個溝通特質：
要與學生「和」在一起。
關係的建立永遠是基本條件。



不同世代之互動原則(二)

3. 榜樣與教導(Model Building)：

價值的傳承與教導

楷模的形塑(替代學習)

身教重於言教(以色列軍官的“follow me”、
甘地如何教導孩子不吃糖？)

建立卓越的風尚與典範(魅力行銷與幽默領導)

所謂：

哲人日已遠，典範在夙昔...



幫助學生強化自我效能

	能力自信-低	能力自信-高
預期結果好	幸運兒	成功者
預期結果差	失敗者	憤嫉者



魅力自我檢測

- 我的人際地心引力如何？



「成功師生互動」的六項構成要素

- 一、關係行銷
- 二、自我認同
- 三、情緒管理
- 四、健康性格
- 五、溝通與同理
- 六、倫理楷模



大班師生互動行動指南(一)

- 好的開始是成功的一半：「第一堂課」就是「認識」學生。
- 遊戲規則事先言明(上課秩序、請假、考評等)。
- 創造關係、強化關係、幽默領導...。
- 藉個別互動、個人績效打破「搭便車」心態。
- 面面俱到減少「角色圍限」的現象(走到他們中間)。
- 慎選「課代表」(建議不只一人)，前置作業重要，例如點名、發講義考卷、排位置等等。
- 前一個月是關鍵期，也是norming之階段。



大班師生互動行動指南(二)

- 抓注意意見領袖，堅定面對「規則破壞者」。
- 注意「好出風頭者」、「全民公敵」
- 加強個人服務行銷，讓學生覺得你是他們一掛的(流行、時尚、新梗、趨勢等等得有所涉獵)。
- 建立教室「學習遊戲」以強化師生互動：心理測驗、小組個案研究時間、迴旋溝通小組等等。
- 隨時注意學習反應，反應是口碑主體。
- 可試驗「協同教學」之可能性
- 言之有物，別只成了名嘴、晚節不保。



大班師生互動行動指南(三)

- 在輕鬆的氣氛中教學
- 「真實世界」的授課內容以吸引學生目光
- 充滿溫暖、幽默的氣氛
- 老師會關心學生的發展
- 會在適當時機休息(準時上下課最好)
- 有相關的圖解、例子或演練活動(預備學習單)
- 以有激勵作用與娛樂性的方式傳遞訊息
- 伴隨著課輔系統進行教學

(以上8點出自：http://www.tedi.uq.edu.au/largeclasses/pdfs/LitReview_3_Teach&Assess.pdf)



大班師生互動行動指南(四)

大班基本上評量不易，因此：

- 事先加以處理：花較多時間在設計評量的習題，並且讓學生有足夠的時間準備，這包括讓學生對作業有足夠的理解、事先釐清評量標準等等
- 上課時多花點時間在擬訂評量的策略或作法上
- 同時採用自我評量與同儕評量：這方式可將部分評量工作轉移給學生，也可以讓學生能交流彼此的學習經驗，而採用團體評量來減少評分的工作量
- 利用自動化工具(如上線作答)來輔助評量工作
- 單純化評量的項目，但這個方法必須小心使用以免收到反效果，例如點名、作業資料一定要收好
- 資料來源：Teaching and Educational Development Institute, Teaching Large Classes, the University of Queensland Australia



小組研討與分享

- 目前我缺乏哪些因素？為什麼？
- 我計畫如何克服這些負面因素呢？



師生關係的意義與目的

- 傳承與發揚
- 自我實現
- 師友一生
- 專業服務與成長
- 延年益壽
- 人生大樂也



師生互動的強化劑

高效能教師的人格特質(引用Corey(2002)對諮商員之觀點)：

- 對自己有足夠認定
- 尊重並欣賞自己
- 瞭解並接受自己的能耐(capacity)
- 能接受改變
- 能選擇與經營自己的生涯
- 展現生命之活力
- 可靠、誠摯及誠實



師生互動的強化劑(二)

- 有幽默感
- 願意承認會犯錯與不足
- 樂活在當下，但卻蠻有盼望
- 關注(次)文化與環境潮流的影響
- 真誠關心他人福祉
- 全神貫注從工作、生涯中尋求意義
- 維持健康之人際界線與角色行爲



結語

- 聖經哥林多前書4：15b：「師傅雖有一萬，為父的卻是不多」，每當教學遇到難處時，試著回到這句話去省視所承接的重責大任。
- 教學是一種生命的關懷與實踐，教學的工作觀則是一種事奉的核心價值。
- 作為一個老師需澄清與確認自己在專業信仰上的認定與負擔，並善盡「教師」規範下之要求。
- 祝福所有銘傳同仁，讓我們一起努力，為這個世代建造新的希望。



分享完畢

恭祝

平安喜樂

身體健康

