

101學年度核心課程教學成果發表會

傳播管理學系

張桂綸

報告大綱

- 課程概況
- 教學策略與評量策略
- 學習目標、學生表現
- 教學精進之反思

課程概況

- 科目名稱：文化創意產業專題
- 必修
- 開課年級：3年級
- 選修人數：59人
- 教學目標：讓學生具備文化創意產業的相關知識、增強文化創意產業相關管理知能

教學策略與評量策略

- 上課規則說明；課程評量方式包含：課堂參與(出席率、課堂表現)、團體報告、課堂期末考試
- 教材：教科書、英文期刊(分組進行)、個案分析(三立電視台、法藍瓷等)、校外教學(2012文創產業趨勢論壇、Pulima藝術節2012、2012臺大創意創業論壇)等

教學策略與評量策略

- 要求學生在上課前先閱讀教材，上課時會提出問題
- 除了教授教科書內容外(廣博的基礎知識能力)，同學以分組方式，針對英文期刊進行報告(廣博的基礎知識能力、有效的表達能力、團隊合作能力、國際觀與外語能力)

教學策略與評量策略

- 個案講授與分析部分，可以協助學生增強文化創意產業相關管理知能
- 校外教學則能夠讓學生親身接觸到台灣的文化創意產業，透過實務工作者的演講，讓學生具備課本外有關文化創意產業的知識與增強文化創意產業相關管理知能

學習目標、學生表現



學習目標、學生表現

在這次的創意創業論壇中，最令我印象深刻的是第一個嘉賓許振榮先生的講座。

身為傳統街頭廟會的陣頭隊伍卻能到國外演出，表演的是民間習俗技藝卻能成為國家音樂廳的舞臺藝術，許振榮帶領他的隊伍十七年，讓九天的品牌從無到有的建立，再到全臺灣人盡皆知，這是一個有關夢想、有關傳承和創新的故事。

許振榮創立九天的初衷是收留那些中途輟學的年輕人，對這些或多或少心靈創傷的孩子，他把他們當做自己的家人，嚴加管教、存儲一定惡習，即使那些孩子堅持不下去很快就離開，他也一樣對他們好，沒收入時就自己補貼錢給他們。許振榮還要求孩子們去讀書，儘管那些輟學的孩子很多都因為不願意念書而離開，他也堅持讓孩子讀書去增加自己的內涵。許振榮說他做這個並不只是為了賺錢，我相信他說的，也許說承擔社會責任之類的太過誇張，但他對團裏的孩子，絕對是盡心盡力的，就像一個大家庭的父親一樣。我覺得他的教育方式也許不是很對，但他做得最好的一點就是處罰完之後就不准任何人再提起，讓犯錯的孩子重新歸零面對未來。

許振榮帶領九天背負三太子徒步環島、步行捐鼓登上玉山、挑戰「撒哈拉沙漠」，除了是對團員的體力和心智的磨練，或是向他自己說的為臺灣祈福遠國泰民安以外，更重要的是他在為團隊注入一種精神力，他在打造團隊的品牌文化，這些會告訴團員，你現在做的事是有意義的，你對三太子的信仰是有價值的，它不僅僅是一種傳統迷信活動而已。許振榮講了很多事來教團員這些道理。就像背鼓登玉山，他說他的出發點只是「希望團員們站在臺灣第一高峰時，能瞭解自然的神祕偉大和個人的渺小，進而懂得謙卑的道理。」想通過爬山登高這個艱苦的過程告訴團員他們還可以走得更高，要挑戰自己向更高的目標前進，不要把目光局限在當下。或是他為團員一人買一部哈雷，也只是因為他喜歡哈雷的故事文化和品牌魅力，因為哈雷是每個男生心中的夢想，他想要告訴團員夢想是可以實現的。

2002年是九天第一次去國外演出，許振榮才意識到他們會表演陣頭，卻不會表演藝術，要想走上國際舞臺，轉變已經迫在眉睫。他去請教民俗專家當技術指導，才知道原來他們表演的很多做法是不適合舞臺表演的，譬如說陣頭的擊鼓常常是背對著觀眾的。許振榮不是個思想頑固的人，儘管他信仰三太子，很多做法很傳統，但他願意讓九天改變。在傳統產業創新的過程中，變通是很重要的，但是在維持傳統的原樣性上，又很難控制兩者的平衡，這一點九天做得非常好，陣頭傳統的精髓還在，但是是以一種大家都愛看，甚至外國人也可以看懂的形式呈現出來。

不可否認《陣頭》的上映對九天也是一個重要的契機，畢竟很多人都是看完這部電影，才會想知道背後真實的故事，這部片成就了九天現如今的知名度。但九天也抓住了這次機會，利用媒體轟動而來的採訪，透過團長許振榮出席的一些講座，用自己的故事打動人心，將九天的形象推出去。這種故事行銷現在非常常見，但九天勝在有非常多的故事可講，而且這些故事都很能抓人心，而電影的適度改編也讓觀眾對背後的故事更加好奇。

其實說到最後這也不過是個常見的故事，傳統產業的創新，小劇團走上國際舞臺、挫折重重的創業過程，好像每年都有幾部電影都在演相似的故事，但背後的艱辛也不是團長的講座或一個故事就說得完的，多少年一步一步的經營，團員無數次苦苦的練習，成名之前承擔的壓力，或者還有運氣和機遇的成分在表面，都不是我們能想像出的。大家也一直說傳統產業要創新，但做的成功的，也就數得出的那幾家，道理大家都懂，但真正能做到的確實很少。

傳院門甲
地產處
0130470

成員：

1. 許思瑜 01304344
2. 喬和 01304255
3. 李昭再 01304570
4. 叶志輝 01304075
5. 王恩斌 01304406

背景：1. 20世紀末，世界逐漸拓於文化潮流
2. 台灣2002年制定國家重點發展計劃
推進文化創意產業和生態建設，台灣政府從2002年開始文化發展與創業者。
但2008年的報告顯示，台灣的文化發展並不好
3. 隨着時代的發展，人們開始將注意力集中到文創產業。

2008年國際化關鍵因素

文創產業國際化的關鍵因素，可從3方面着手分析，包括：政府政策、產業發展、學術研究。

而從政府及分析法，這3方面的細項排序分別為：

1. 政府政策：① 政府的財政支持；② 有文化活動的長期投入；③ 地稅及其他稅收的优惠政策；④ 獎勵人才；⑤ 建立資料庫；⑥ 保護知識產權；⑦ 成效；⑧ 通過與外企業合作來推廣。
2. 產業發展：① 必要時迅速調整差違；② 在校園內推廣商業；③ 對文創市場上的產品進行配置；④ 擁有成功的團隊；⑤ 改善產業體系；⑥ 建立清晰的產業架構；⑦ 將文創产品类型化。
3. 學術研究：① 建構社區；② 信息收集與分析(期刊寫作研討)；③ 構建研究課題；④ 成為政府與產業之間的橋樑；⑤ 舉辦學術研討會。

台灣對於戲劇的誕生、發展、創新、推廣，文創使台灣對於戲劇以推廣陳出新，不斷完善，讓台灣傳統文化走向世界被世人認識和喜愛。

台灣如何以創意對戲劇推向世界？

- ① 以政府可提供的保障為主，並且能合補助，工業發展、學術訓練、媒體和資助、文化創意產業、台灣政府應該有科技，並且正面的管理精神中的保障。所有的策略應胎於社會。
- ② 通過參加國際活動，例如舉世、世界性活動，讓台灣文創產業在海外市場中脫穎而出。

教學精進之反思

- 除了課本教材外，上課提問、個案較能吸引學生的上課興趣，也能增加跟學生的互動
- 教外教學(參訪、論壇等)，也能讓學生獲得實務界的寶貴意見與不同的見解

教學精進之反思

- 消費者參與、顧客導向(面試、履歷表)
- Source→Message→Channel→Receiver→Effect
- 吸引學生的眼球！例子：龍馬傳、御守

謝謝您的聆聽！