

銘傳大學 105 學年度下學期  
106 年度教學卓越計畫子計畫一  
【產業實務】課程重構計畫

結案報告



課程名稱：\_\_\_\_\_ 企業公關 \_\_\_\_\_

教師姓名：\_\_\_\_\_ 余淑芬 \_\_\_\_\_

系所單位：\_\_\_\_\_ 廣告暨策略行銷學系 \_\_\_\_\_

撰寫日期：\_\_\_\_\_ 106 年 7 月 1 日 \_\_\_\_\_

## 壹、計畫動機

「企業公關」為廣告暨策略行銷學系二年級課程，在奠定學生運用公共關係於行銷規劃具相當重要的角色。後學提出產業實務課程重構計畫，希望除能建構適切的課程提升學生公關策略思考及企劃能力外，也藉由產業界資源的注入，培養產業所需技能及觀點，以提升學生實務能力及就業競爭力。課程中也將帶領學生參加坊間企業的公共關係活動及撰寫公共關係企畫案，作為驗證課堂所學的方式。

### 一、短縮產學落差

雖然國內廣設公共關係課程，但用書內容多聚焦於公共關係基礎理論、沿革及工具的介紹，鮮少關注企業的策略及企畫層面。造成學生畢業後擁有公共關係概念，但對產業的實務操作有所落差。後學希望透過課程重構計畫，引進歐美最新觀點，發展適切的課程內容及教學方式，讓學生擁有學理基礎及實務操作能力，縮短產學落差。

### 二、強化與業界互動

透過與國內知名的精英公關公司的合作，安排中高階主管透過個案解析、實作評論及參訪活動，將有助於學生對產業現況及實務範疇的了解與應用。此外，課程並妥善參與坊間企業所舉辦的公關活動，以驗證所學。藉由上述課程活動與業界建立良好密切的互動，培養業界所需的專業技能，有助於未來實習及就業管道的卡位優勢。

### 三、提高就業競爭力

面對未來就業競爭日益激烈，業主傾向聘任具有實務經驗，無需訓練即能進入工作狀態的人員。因此學生畢業後是否具備即刻上手的能力，將是錄取與否的關鍵。此課程重構計畫希望能透過課程設計，引導學生，以實際企業為標的，進行公共關係企劃，培養學生策略思考及企畫能力，以提高學生就業競爭力。

## 貳、執行內容（課程設計與執行概念、實施方式、實施進度等訊息）

### 一、若本課程非首次申請課程重構計畫，請說明與前不同之處

本課程為首次申請此類型計畫。

## 二、教學目標（教學理念、教學目標是什麼）

本課程之教學目標如下。

- (一)熟悉企業公共關係實務概念及工具
- (二)具備企業公共關係策略思考能力
- (三)擁有企業公共關係企劃能力

## 三、教學內容（主要的教學內容）

- (一)學理及個案講述 (30%)
- (二)實作引導 (40%)
- (三)講座、講座或參訪 (30%)

## 四、教學活動設計（產學合作的教學活動設計）

### （一）課程執行概念

1. 配合課程目標及課程之設計，課程以學生為課程進行的主要角色，授課教師退居引導角色，藉以提高學生的參與度。
2. 課程由教師以個案解析帶入學理的方式進行，過程中佐以個別問答及小組討論方式，藉此提升學生課程參與度及策略思考能力。
3. 以階段方式引導學生針對特定企業進行公共關係企劃實作。
4. 透過與域動行銷及精英公關公司的合作，安排中高階主管透過個案解析、實作評論及參訪活動，作為縮短產學差距方式，增進就業競爭力。

### （二）實施方式

1. 課程第一週與學生解說課程目標、課程進度及評量方式，讓學生了解課程之教授方式，建立其對課程的認同。
2. 待學生擁有基礎學理後，引導學生進行特定個案的策略思考

及企畫，作為課程實作。

3. 數位教學平台將課程相關資料上傳，便於學生查詢，並建立個案討論及師生互動平台。

## 五、教學評量 (如何評量教學目標達到與否)

(一) 透過期初及期末的學生自我評量，了解課程運作及產業實務融入情況。

(二) 藉由學生企業公共關係企劃案，評估學生實務能力。

(三) 透過學生心得報告評估課程產業實務融入的成效。

## 參、計畫成果

### 一、摘述辦理情形

週次	日期	課程內容
1	02/22	課程介紹、評量說明、分組
2	03/01	公共關係的本質
3	03/08	公共關係的程序
4	03/15	個案內部環境分析
5	03/22	個案外部環境分析
6	03/29	策略及目標對象
7	04/05	春假
8	04/12	主要訊息及溝通手法
9	04/19	期中考
10	04/26	效益評估、時間規劃、預算
11	05/03	企劃書完稿
12	05/10	校外教學：文大廣告學系畢展
13	05/17	校外教學：文大廣告學系畢展
14	05/24	企業參訪：域動行銷
15	05/31	企業公關個案
16	06/07	

週次	日期	課程內容
17	06/14	企業參訪：精英公關公司
18	06/21	期末考

## 二、產業實務融入課程成果

授課期間除將業界思維及訓練模式帶入課程內容外，並引領學生參與公關基金會舉辦之「2017 TAA 校園創意策略競賽」，透過進度規畫及每週的討論，讓學生針對坊間企業進行公關企劃，將學理應用於實作中。期中考後安排兩次企業深度參訪，包括知名的精英公關公司及域動行銷公司，提升學生對產業之了解。

參訪照片



## 三、執行成效評估（學生學習成效為何，請提出具體佐證）

為能確實掌握課程執行成效，本課程於期中及期末皆有給學生填問卷，以了解學生課程的學習成效。

## (一)期中評量

教師教學知能題目	回應					平均 分數	五 點 量 尺
	非常 良好	良 好	無 意 見	可 改 進	尚 需 加 強		
<b>A1. 課程設計</b>							
☆ 老師能訂定具體可行之課程目標。	32%	<b>55%</b>	13%	0%	0%	<b>4.2</b>	
☆ 老師能依照課程目標選擇適宜之教學內容。	34%	<b>55%</b>	11%	0%	0%	<b>4.2</b>	
☆ 老師能根據課程目標與學生學習特性組織課程內容。	24%	<b>58%</b>	18%	0%	0%	<b>4.1</b>	
☆ 老師能選擇符合學生程度之教材，必要時自行研發創新教材。	34%	<b>40%</b>	21%	5%	0%	<b>4.0</b>	
☆ 老師能依據課程性質與需要，選擇恰當的教學方法，例如：講授法、合作學習法等等。	34%	<b>45%</b>	16%	5%	0%	<b>4.1</b>	
<b>A2. 教學實踐</b>							
☆ 老師能搭配適合的圖儀設備、網路或教具，以達到教學目標。	21%	<b>55%</b>	24%	0%	0%	<b>4.0</b>	
☆ 老師能設計符合課程內容之教學活動，如實作、分組討論、上台發表等等。	34%	<b>55%</b>	11%	0%	0%	<b>4.2</b>	
☆ 老師能根據學生的程度，及時調整教學方法因應之。	16%	<b>45%</b>	37%	2%	0%	<b>3.7</b>	
☆ 老師能容許彈性變動教學進度與內容，以配合學生學習狀況。	21%	<b>55%</b>	24%	0%	0%	<b>4.0</b>	
☆ 老師能關注學生個別的學習困難。	16%	34%	45%	5%	0%	<b>3.6</b>	
<b>A3. 班級經營</b>							

教師教學知能題目	回應					平均 五點 量尺 分數
	非常 良好	良好	無 意見	可 改 進	尚 需 加 強	
☆ 老師能善用時事或舊經驗的連結等方式，激勵學生的學習動機。	24%	<b>55%</b>	18%	3%	0%	<b>4.0</b>
☆ 老師能保持良好的師生互動，維持和諧熱絡之上課氣氛。	24%	<b>47%</b>	26%	3%	0%	<b>3.9</b>
☆ 老師能善用提問的方式，刺激學生思考。	24%	<b>45%</b>	26%	5%	0%	<b>3.9</b>
☆ 老師能鼓勵學生發問，檢視學生學習狀況。	21%	<b>45%</b>	29%	5%	0%	<b>3.8</b>
☆ 老師能營造不怕犯錯、勇於嘗試的學習殿堂，讓學生快樂學習。	18%	<b>50%</b>	26%	3%	3%	<b>3.8</b>
<b>A4. 教學評量</b>						
☆ 老師能明訂具體的考試和作業的評分標準。	24%	<b>66%</b>	10%	0%	0%	<b>4.1</b>
☆ 老師能採取多元評量方式評比學生分數。	26%	<b>53%</b>	21%	0%	0%	<b>4.1</b>
☆ 老師能公平公正地予以評分。	32%	<b>39%</b>	29%	0%	0%	<b>4.0</b>
☆ 老師能從評量過程中瞭解學生學習狀況，作為修正課程教學之參考。	26%	<b>50%</b>	24%	0%	0%	<b>4.0</b>
☆ 老師的考評方式可以測驗出我的學習成果。	24%	<b>47%</b>	26%	3%	0%	<b>3.9</b>
<b>A5. 教學輔導</b>						
☆ 老師能判斷學生學習困難的課程內容與原因。	16%	<b>50%</b>	29%	3%	2%	<b>3.7</b>
☆ 老師能瞭解學生學習困難後，給予適當的輔導轉介（例如教學助理或小老師）。	13%	<b>42%</b>	39%	3%	2%	<b>3.6</b>

教師教學知能題目	回應					平均分數	五點量尺
	非常良好	良好	無意見	可改進	尚需加強		
☆ 老師能瞭解學生先備知識的不足處，進而給予建議與輔導。	18%	<b>53%</b>	24%	3%	2%	<b>3.8</b>	
☆ 老師能針對表現優異的學生，提供額外的學習機會與資源。	18%	34%	<b>45%</b>	0%	3%	<b>3.7</b>	

## (二) 期末評量

基本資料					
1. 課程名稱： <u>企業公關</u>					
2. 性別： 64% 女    36% 男					
3. 年級： 3% 一年級    87% 二年級    3% 三年級    7% 四年級					
題目	非常同意	同意	無意見	不同意	非常不同意
1. 我了解老師進行產業實務融入教學計畫的目的。	<b>30%</b>	67%	3%	0%	0%
2. 當老師進行產業實務融入教學計畫時，我知道該如何配合。	<b>40%</b>	53%	7%	0%	0%
3. 我認為產業實務融入課程，對提升同學們對職場的認知很有幫助。	<b>57%</b>	40%	3%	0%	0%
4. 本課程所施行的教學策略和教學方法，對於提升職場認知有幫助。	<b>37%</b>	60%	3%	0%	0%
5. 我認為提升職場認知，縮短學校與產業連接，對我是重要的。	<b>57%</b>	40%	3%	0%	0%

1. 請描述老師在本課程中，將產業實務融入課程的教學策略和活動有哪些？

- (1) 企業參訪。(26人填答)
- (2) 參加公關企劃比賽。(6人填答)



2. 在產業實務融入教學的施行過程中，您認為對同學有助益之處為何？您的學習成效如何？
  - (1) 更加了解相關企業認知。(16 人填答)
  - (2) 了解一個團隊的合作重要性。
  - (3) 能夠自主的學習。
  - (4) 了解企業的要求並且認識自己。(4 人填答)
  
3. 在產業實務融入教學的施行過程中，您覺得需要改進之處為何？
  - (1) 希望時間上可以提早告知，衝堂能給予公假。(7 人填答)
  - (2) 參訪內容偏向對於人才的要求，希望能多一點實際操作。(2 人填答)
  - (3) 業界實際運作與學校課業差別過大，較難適應。
  
4. 為了使產業實務融入教學計畫的實施更符合您的需要，若有其他寶貴意見，請列述於下，謝謝！
  - (1) 希望能有業界人士或學長姐到校園進行講座。
  - (2) 希望能有像是營隊的活動，實際操作會對於產業了解更有幫助。
  - (3) 希望能有多點與課程有關的校外活動。

#### 四、差異分析

今年課程在進行重構後，評量指標較去年上升。

#### 五、課程反思

(本課程實驗可以分享給全校其他教師的教學發現和重要經驗)

此次課程的實驗對學生及教師而言是一項全新的考驗，雖然過程及結果仍有需要加強的地方，但在大家的努力之下總算完成所有規劃，對學生及教師皆是一次難得經驗。過程中較大的困難因學生來自不同班級及學系，個案討論不易。且校外參訪因需考量參訪單位運作及學生修課時間，時間安排難度高。

#### 六、後續調整規劃

透過此次的計畫，重新規劃課程內容，以理論及實務結合方式，已有效提升學生的學習動機及對產業的了解。此外，透過深度參訪的方式，提升學生對於業界需求的了解以及課程的興趣。

此次計畫有效達成預定之目標，爾後將秉持此次的課程執行的經驗，持續調整與改進，盼能精益求精，建立增進學生企劃能力的同時，亦能提高學生執行等其他實務能力的教學方法，以期培養產業界急需即用之人才，提高學生就業競爭力。