

# 105 學年度下學期「國家與市場」課程重構計畫成果

## 計畫說明：

依據上學期國家與市場的課程實驗中的缺失，做部分修正，期望能夠達到「引發學生學習動機」的教學目標。計畫中仍維持以學生互動為主體的課程規劃，老師擔任引導的角色，並利用競賽遊戲的方式，吸引學生的專注力與參與度，達到學習的目的。

本課程探討全球化對人類經濟社會的衝擊，全球化進程中最重要的交易媒介—貨幣，如何左右人類生活，是議題中關鍵的重點。據此，本課程選擇大陸央視製作的一部紀錄片《貨幣》當作主要教材，深入淺出地介紹貨幣發展的歷史、貨幣對人類生活的影響，來探討市場交易型態的經濟社會中，貨幣扮演的角色，以及如何左右國家與市場之間的關係

## 執行內容：

除了介紹國家與市場課程本身專業知識，也培養學生在學習與工作上，所應具備的態度與表達能力，內容主要包括團隊合作能力、口語表達能力、組織結構能力、臨場反應能力、思辨能力，以及學習態度等。

## 計畫成果：

### 一、學生課堂學習心得分享與接受提問：



### 二、辯論賽：



### 三、老師講評



### 四、問卷分析：

教學知能項目	五點量尺平均分數	前期平均分數
課程設計	3.98	4.00
教學實踐	3.96	3.94
班級經營	3.94	4.06
教學評量	3.94	4.00
教學輔導	3.775	3.90

比較前一期的分數，除了教學實踐成績略微提升之外，其他都下降了，顯示老師教學授課，學生還是較有吸收，但相對的剝奪了學生自學機會，學生自學越多，問題會越多，就會主動求教老師，教學輔導的成績也就會較高，這學期以老師授課為主，所以這樣的調整應該不算是夠理想。

未來將朝向搜尋主題明確，內容較淺顯易懂的影片，由學生組隊研究上台發表發表，並多舉辦一些辯論賽，來提高學習動機。