

銘傳大學 105 學年度上學期
105 年度教學卓越計畫子計畫一
【職能融入】課程重構計畫

結案報告



課程名稱： 進階廣告創意與製作

教師姓名： 余淑芬

系所單位： 廣告暨策略行銷學系

撰寫日期： 106 年 01 月 14 日

壹、計畫動機

「進階廣告創意與製作」為廣告暨策略行銷學系唯一創意進階課程，今年首次於大三開課。後學擔任首屆授課教師重任，因而提出職能融入課程重構計畫，希望除建構適切的課程外，並能提升學生創意及執行能力，培養廣告產業所需職能，以提高學生就業競爭力。

近年國內外的雇主調查皆指出學生畢業進入職場時，雖然具備相關工作的技術知識很重要，但是良好的溝通表達、團隊合作、問題解決及創新的能力更為重要。這些技能都是雇主決定聘請大學畢業生時期待所具備的技能，也是新進人員能否融入團隊及面對未來工作挑戰的決定性因素。因此本課程計畫將溝通表達、團隊合作、問題解決及創新的能力設定為課程的職能融入項目。

(一) 溝通表達能力是職場生存關鍵

人是社會的動物，社會是人與人相互作用的產物，社會活動免不了要與他人溝通。馬克思指出：「人是一切社會關係的總和」；「一個人的發展取決於和他直接或間接進行交往的其他一切人的發展」。然而溝通本身不是件容易的事，溝通表達能力佳不但無法清楚表達心中的意念，甚至有可能弄巧成拙，造成人與人間的隔閡，甚至陷入僵局。可見溝通表達能力的重要性。對傳播相關領域來說，溝通能力是生存與發展的必備能力，也是決定成功的必要條件。

(二) 團隊合作能力是職場任用重要考量因素

隨著知識經濟時代的到來，工作中所面臨的情況和環境極其複雜，個人單打獨鬥的模式已難以應付，亟需以團隊型式予以面對。團隊的優勢在於透過組織成員之間的相互依賴、相互關聯及共同合作，達成企業目標。特別是傳播職場之工作皆為團隊合作型態，許多企業亦將團隊合作能力視為人員任用的指標之一，因此學生是否具備團隊合作能力將是決定學生是否能順利進入企業，一展長才的關鍵之一。

(三) 問題解決能力是職場發展的關鍵

長期以來國內的教育型態導致青少年在就學階段幾乎將所有的時間都花在學習記憶與背誦，忽略問題解決能力的培養。背誦的死知識，不但無法處理生活中層出不窮的問題，亦未能作為學生畢業後面對工作的後盾。這個時代唯一不變的特質就是變！在職場上無時無刻面臨新的挑戰，問題解決能力將是非常重要的職能，亦是個人在職場是否能更上一層樓的重要關鍵。

(四) 創新求變能力是個人進步的靈魂及競爭力的核心

在群體主義的文化背景下，國人普遍缺乏在創新能力方面的培養，創新意識相當淡薄，更談不上創新慾望。培養學生創新求變能力具有重大的意義，不但有助於其在競爭激烈的就業市場中脫穎而出，亦將是其未來職場發展的關鍵。透過課程重構計畫建立學生創意思考及應用能力，將是提高學生就業競爭力及未來之職場發展的不二法門。

貳、執行內容 (課程設計與執行概念、實施方式、實施進度等訊息)

一、若本課程非首次申請課程重構計畫，請說明與前不同之處

本課程為首次申請課程重構計畫

二、擬融入課程之職能項目 (教學理念、目標是什麼)

針對未來傳播職場所需之職能，將溝通表達、團隊合作、問題解決及創新的能力設定為課程的職能融入項目。透過有組織及規劃的小組運作，提升學生的溝通表達及團隊合作能力。以個案引導及多元的實作，增進學生問題解決及創新能力。

三、職能融入教學模式（怎麼教）

- (一) 以引導取代傳統課程教授
- (二) 以個案演練培養全面思考、分析及判斷能力
- (三) 以實作培養團隊合作經驗
- (四) 以學習歷程(參加競賽)取代傳統成績評量
- (五) 以多元活動(雙師講座、廣告解析)提高創意接觸層面

四、職能融入教學教案（教學內容）

- (一) 策略及創意技巧引導(20%)
- (二) 創意個案(20%)
- (三) 實作(50%)
- (四) 雙師講座(10%)

五、職能融入教學行動研究（怎麼做）

- (一) 課程之設計著重理論與實務，透過理論講述教授創意概念及手法，再搭配課程主題的實作，期能提升學生學習動機及實作能力。
- (二) 課程以學生為課程進行的主要角色，授課教師退居引導角色。
- (三) 課程中廣告個案取材自國內外重要獎項獲獎廣告作品，透過優秀作品的觀摩及討論，建立學生批判及反思能力，並擴展創意視野。
- (四) 藉由課堂實作及報告，作為學生操作及驗證課程理論的方式，亦鍛鍊學生以創意方式解決問題的能力。

- (五) 對於所組成的團隊運作及角色進行規劃(團隊角色設定及互評)，配合課程中個案的討論或實作，觀察並引導學生進行良好的溝通表達及團隊合作經驗。
- (六) 一改過去以考試或成果為主要評量的方式，以嘗試、努力及反思為考核重點。
- (七) 帶領學生參訪廣告及創意相關領域的展覽及活動，並邀請業界傑出的廣告創意中高階主管至班上演講，以提升產業知能及縮短產學差距。

參、計畫成果

一、摘述辦理情形

- (一) 透過課程引導及討論，培養學生創新及批判分析能力。
- (二) 藉由課堂實作，培養學生問題解決及實作能力。
- (三) 透過團隊運作方式及課堂報告，訓練學生良好的溝通表達及團隊合作能力。
- (四) 藉由講座，提升學生對產業的認知及實務職能。

二、共通職能融入課程成果

(一) 課程進度

週次	日期	課程主題
1	09/08	課程介紹、評量說明、分組
2	09/15	中秋節連假

3	09/22	用專業管理創意
4	09/29	找出傳達意念的創意(一)
5	10/06	找出傳達意念的創意(二)
6	10/13	找出傳達意念的創意(三)
7	10/20	創意實作報告一
8	10/27	創意競賽說明；09/13 (二)17:10-19:00 大會議室
9	11/03	期中考
10	11/10	找出傳達意念的創意(四)
11	11/17	雙師講座；11/17 (四)17:10-19:00 大會議室
12	11/24	打動人心的文案(一)
13	12/01	打動人心的文案(二)
14	12/08	經典創意技法(一)
15	12/15	雙師講座；12/06 (二)17:10-19:00 大會議室
16	12/22	創意實作報告二
17	12/29	
18	01/05	期末考

(二) 雙師講座演講活動

時 間	講 者	現任職務	講 題
09/13(二)	沈羿銓	大演製作公司廣告導演	Sakura 講座
10/20(四)	常一飛	智威湯遜廣告公司首席創意長	我的創意觀點
11/30(三)	游明仁	ADK 創意長	廣告心看法
11/17(四)	盧建彰	廣告導演	會說故事，讓世界聽你的

三、執行成效評估 (學生學習成效為何，請提出具體佐證)

為能確實掌握課程執行成效，本課程於期中及期末舉辦教育部大專校院就業職能平台 (UCAN) 職能評量，以了解學生職能變化，期末時並執行教學反映調查，以了解學生對課程的學習成效。

1. 共通職能項目評估

教育部大專校院就業職能平台 (UCAN)			
【職場共通職能】(從事各種不同的職業類型都需要具備的能力)			
57% 溝通表達	53% 持續學習	43% 人際互動	77% 團隊合作
47% 問題解決	73% 創新	40% 工作責任及紀律	23% 資訊科技應用

2. 教學評量

題目	非常同意	同意	無意見	不同意	非常不同意	五點量尺平均
1. 我了解老師進行職能融入教學計畫的目的。	33%	63%	3%	0%	0%	4.30
2. 當老師進行職能融入教學計畫時,我知道該如何配合。	27%	67%	7%	0%	0%	4.20
3. 我認為職能融入教學計畫,對於提升同學們的共通職能有幫助。	33%	60%	7%	0%	0%	4.27
4. 本課程所施行的教學策略和教學方法,對於提升共通職能有幫助。	33%	53%	13%	0%	0%	4.20
5. 我認為提升共通職能對我是重要的。	37%	53%	10%	0%	0%	4.27

3. 雙師講座獲學生肯定

學生心得報告			
系所：廣銷系	班級：三甲	學號：03340345	姓名陳思妘
講師：常一飛 心得： 三樣永遠吸引人的廣告要素：女人、小孩、小動物，這點最令我印象深刻，也是最受用的，在以後的廣告架構中可以利用這三個吸引 TA 目光。說故事的四要：要新、要有趣、要有訴求重點、要吸引人，我覺得目前到大三，說故事對我而言是最難的。常常想到一個 idea 但卻不夠有趣，或者無法觸動 TA 的心，如何與 TA 有效溝通，對我而言真的是一大難題。「創意的時間主張，讓消費者願意花時間在商品上」，這個觀念受用於這學期參加的許多比賽，一支短片或者一份企劃讓消費者願意投入時間甚至是金錢，我想如果可以善用牢記這個觀念，未來一定能寫出可以與 TA 有感溝			

通的企劃！社群讓大家轉傳的力量真的很可怕，除了這場演講這學期還有許多課程在探討社群媒體，一件事情或者觀念透過社群快速傳遞，仔細想想我們身處在資訊爆炸的時代，有時候只是盲目無感單方面的接收訊息，每天接收到的資訊遠比意識到的多，如何有效利用社群網路傳遞令人有印象的訊息，這將是我們最大的武器。

講師：盧建璋

心得：

世上沒有標準答案，從小我們被教育每個問題都有答案，從來沒有想過有一天會有一句話這麼說。但後來想想很多事都沒有標準答案，生活美學，創意發想等，這些都是沒有標準答案的。我們在生活中找尋一個自己喜歡的標準，也找尋一樣喜歡這標準的人，這就是所謂的物以類聚吧。假設我能活到 85 歲還剩 23,735 天，突然感覺生命存摺數字好少，命運的不可逆性使我們更應該珍惜每個時刻，充分利用時間做自己想做的事，以免未來後悔，我現在最想要做的事就是放假五天去海島國家度假，重新充飽電再回到忙碌的生活，但這是一個小小願望並不足以當作很大的目標，以長遠來看的話，我認為我每天的生活都很棒，雖然最後的目標夢想離我很遙遠，但我正在走向它，假設我走不到最後，這條路上我仍可以收穫滿滿，開心邁向自己的目標，這就是最有價值且快樂的生活方式。盧導演說：「未來更有價值的原因在於個人差異性」，因為世上每個人都是獨特的，我們的想像力是最大的財富。每天的目標就是超越昨天的自己，我在一天的開始這樣告訴自己，超越昨日的自己，每天都有一點小進步，日積月累下來比從前的自己更有價值，成為一個閃閃發光的人，閃耀因為努力而發出的光芒。

四、課程反思

(一) 一半以上修課學生未曾修習創意基礎課程

此課程為進階課程，但學校未設定擋修機制，任何校內學生皆可選修，導致班上一半以上學生未曾修習過傳播或廣告創意基礎課程，造成授課困難。

(二) 修課學生過多

創意課程著重思考引導及實作，學生人數不宜過多，才能顧及質與量。但院上為容納過多的陸生，換至大教室教學，以致修課人數高達 72 人，共計分成 17 小組進行課程實作及討論，嚴重壓縮課堂實作報告及共同討論時間，嚴重影響授課品質及成效。

六、後續調整規劃

針對上述問題，因應方案如下。

(一) 調整課程內容

將課程內容程度向下修正，以涵蓋基本概念。

(二) 增加課後輔導時間

因為班上學生人數眾多，共計有 17 組，每次與每組討論 15 至 20 分鐘的實作個案就需 5.6 小時，無法再一次課堂完成，為顧及教學品質成效，只好利用課後時間加以個別輔導。

肆、建議與改進

後學透過此次的職能融入課程重構計畫，重新規劃課程內容，以多重的教學法及多元的評量方式，已有效提升溝通表達、團隊合作、問題解決及創新的能力設定為課程的職能融入項目。爾後將秉持此次的課程重構經驗，持續調整與改進，亟能精益求精，建立增進學生創

意思考及實踐能力的同時，亦能提高學生其他職能的教學方法。

伍、補充說明

一、課程照片



雙師講座:常一飛



講座合照



雙師講座:盧建彰



盧建彰導演演講

二、其它相關資料

學生對教學之建議

1. 在施行過程中，您認為對同學有助益之處為何？
 - [1] 有助於提升共通職能
 - [2] 直接學習所需之能力
 - [3] 能提高溝通表達能力、提升團隊合作
 - [4] 創意展現
 - [5] 競賽、雙師
 - [6] 得到業界新知

- [7] 能更好提升專業素養
- [8] 能夠更早學習到工作需要的能力
- [9] 提升就業職能能力
- [10] 能夠提前了解市場，從而將學校教學與市場有效連接起來，能夠提前培養同學的職場適應性
- [11] 有聽到許多業師的演講，受益良多
- [12] 實用
- [13] 能提早接觸社會的事情，會日後從事工作積累經驗
- [14] 團隊合作、創新、溝通表達
- [15] 加強了持續學習的能力，提高了溝通表達的水平的人際互動的主動性
- [16] 提高同學的創意技巧和思維發想能力
- [17] 提升學生所需職場知識和技能
- [18] 可以讓同學更好了解行業內工作狀況
- [19] 都很好地把理論融入實踐
- [20] 發散思維
- [21] 能在初出社會時更快融入社會

2. 在施行過程中，您覺得需要改進之處為何？

- [1] 豐富形式
- [2] 若能有更多的時間參與討論、檢討
- [3] 教學形式希望能更豐富多變
- [4] 次數可以多點
- [5] 如果能更好安排教學內容的時間就好了
- [6] 希望能夠有一次參觀了解的機會，了解工作環境與工作狀態
- [7] 創意發想的重要性
- [8] 可再多增加實作演練(課堂)之練習
- [9] 實境提案
- [10] 課程安排要會理
- [11] 提供一些廣告公司的實習機會
- [12] 可增加科技、新媒體方面的創意、教學
- [13] 可有更多不同的實作

3. 為了使職能融入教學計畫的實施更符合您的需要，若有其他寶貴意見，請列述於下，謝謝！

- [1] 希望有更多拍攝的教學和寫劇本的能力
- [2] 可以繼續實行雙師教學計畫
- [3] 課程內容可以在更多規劃