

銘傳大學 105學年度上學期
教學卓越計畫子計畫一
「職能融入課程重構計畫：進階廣告創意與製作」
結案報告

廣告暨策略行銷學系余淑芬



報告大綱

- 課程目標
- 執行內容
- 計畫成果
- 建議與改進
- 課程照片

壹、課程目標

溝通表達

團隊合作

問題解決

創新能力

貳、執行內容

職能融入教學模式

- 以引導取代傳統課程教授
- 以個案演練培養全面思考、分析及判斷能力
- 以實作培養團隊合作經驗
- 以學習歷程(參加競賽)取代傳統成績評量
- 以多元活動(雙師講座、廣告解析)提高創意接觸層面

貳、執行內容

職能融入教學教案

- 策略及創意技巧引導(20%)
- 創意個案(20%)
- 實作(50%)
- 雙師講座(10%)

貳、執行內容

課程之設計著重理論與實務。

- 以學生為課程進行的主要角色。
- 個案取材自國內外重要獎項獲獎廣告作品。
- 課堂實作及報告，作為操作及驗證課程理論的方式，亦鍛鍊學生以創意方式解決問題的能力。

貳、執行內容

職能融入教學行動研究

- 對於所組成的團隊運作及角色進行規劃(團隊角色設定及互評)。
- 以嘗試、努力及反思為考核重點。
- 邀請業界傑出的廣告創意中高階主管至班上演講，以提升產業知能及縮短產學差距。

參、計畫成果

課程實驗結果

- 透過課堂引導及課後運作，有效提升團隊合作職能。
- 透過個案解析，以提問及討論方式引導，切實體悟以創意手法解決問題的優異之處。
- 課程期中及期末報告，透過分享進行同儕學習，並了解不同創意的問題及策略的切入點。

參、計畫成果

執行成效評估

- 修課學生在團隊合作、創新及溝通表達等職能上顯著提升。
- 學生對教學評量上的各個項目皆給予頗高的評價。
- 實作有效提高實務認知。

參、計畫成果

課程反思

- 教學反映問卷調查受學生的肯定，也有效的激發學生學習的動機及提高學習成效。
- 學生人數眾多，進階課程教授不易。
- 學生背景多元，課程內容安排不易。
- 多數組別未依引導進行團隊運作，未能達成溝通表達職能目標。

參、計畫成果

後續調整規劃

- 建議未來課程限制修課人數以提高教學品質。
- 未來開學前三週以課堂活動，讓小組運作更為順暢。
- 未來擬提高實作比例，以提高團體合作演練及溝通表達能力。

肆、建議與改進

- 重新規劃課程內容，以多重的教學法及多元的評量方式，已有效提升溝通表達、團隊合作、問題解決及創新的能力設定為課程的職能融入項目。
- 將秉持此次的課程重構經驗，持續調整與改進，亟能精益求精，建立增進學生創意思考及實踐能力的同時，亦能提高學生其他職能的教學方法。

伍、課程照片



伍、課程照片



伍、課程照片



伍、課程照片

