

# 銘傳大學 105 學年度上學期教學卓越計畫子計畫一

## 「產業實務課程重構計畫：整合行銷傳播」結案報告

### 壹、課程目標

- (一) 具備整合行銷傳播學理概念
- (二) 具備整合行銷傳播策略思考能力
- (三) 擁有整合行銷傳播企畫能力

### 貳、執行內容

#### 一、教學內容

- (一) 學理及個案講述 (40%)
- (二) 實作引導 (40%)
- (三) 講座、實作評論或參訪 (20%)

#### 二、教學活動設計

- (一) 以學生為課程進行的主角，藉以提高學生的參與度。
- (二) 以個案帶入學理方式，佐以個別問答及小組討論。
- (三) 引導學生針對特定個案進行課程實作。

#### 三、教學評量

- (一) 透過學生自我評量，了解課程運作情況。
- (二) 藉由整合行銷傳播企劃案，評估學生實務能力。
- (三) 透過學生學習歷程報告評估課程重構的成效。

### 參、計畫成果

#### 一、產業實務融入課程結果

- (一) 引進產業界人才訓練模式，培養學生成為業界急需即用人材。
- (二) 課程實務個案提供產業界最新發展趨向，縮短產學差距，提升學生對產業的認知。
- (三) 透過課程教師指導下，完成整合行銷個案的企畫、執行及宣傳，提升學生的實務能力。

#### 二、執行成效評估

確實掌握課程執行成效，本課程舉辦期中及期末課程教學反映調查。修課學生在兩次評量的各個項目皆給予頗高的評價，顯示課程規畫妥當，學習成效良好。

### 三、課程反思

- (一) 實務案例有效提高學生學習動機
- (二) 企劃實作有效提升實務能力
- (三) 學生背景多元授課不易
- (四) 業界合作協調曠日費時
- (五) 計畫執行經費不足

### 四、後續調整規劃

此次課程的實驗對學生及教師而言是一項全新的考驗，雖然過程困難重重，但在大家同心協力下總算完成所有規劃，對學生及教師皆是一次難得經驗。未來將秉持此次之經驗，持續修正課程，以提高學生實務能力，縮短產學差距。

### 肆、建議與改進

透過此次的課程重構計畫，重新規劃課程內容，以多重的教學法及多元的評量方式，已有效提升學生學習動機及教學成效。此外，透過實作搭配課程內容的形式，提升學生實作能力，並將業界高階主管講座納入課程規劃中，強化學生的對整合行銷傳播的認知。

此次課程重構有效達成預定之目標，爾後將秉持此次的課程重構經驗，持續調整與改進，亟能精益求精，建立增進學生整合行銷傳播知能的同時，亦能提升學生整合行銷傳播實務能力的模式，以提高學生傳播基礎。

### 伍、課程照片

