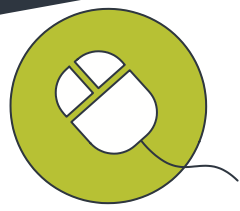


105 年教育部教學卓越計畫 銘傳大學【產業實務】課程重構計畫



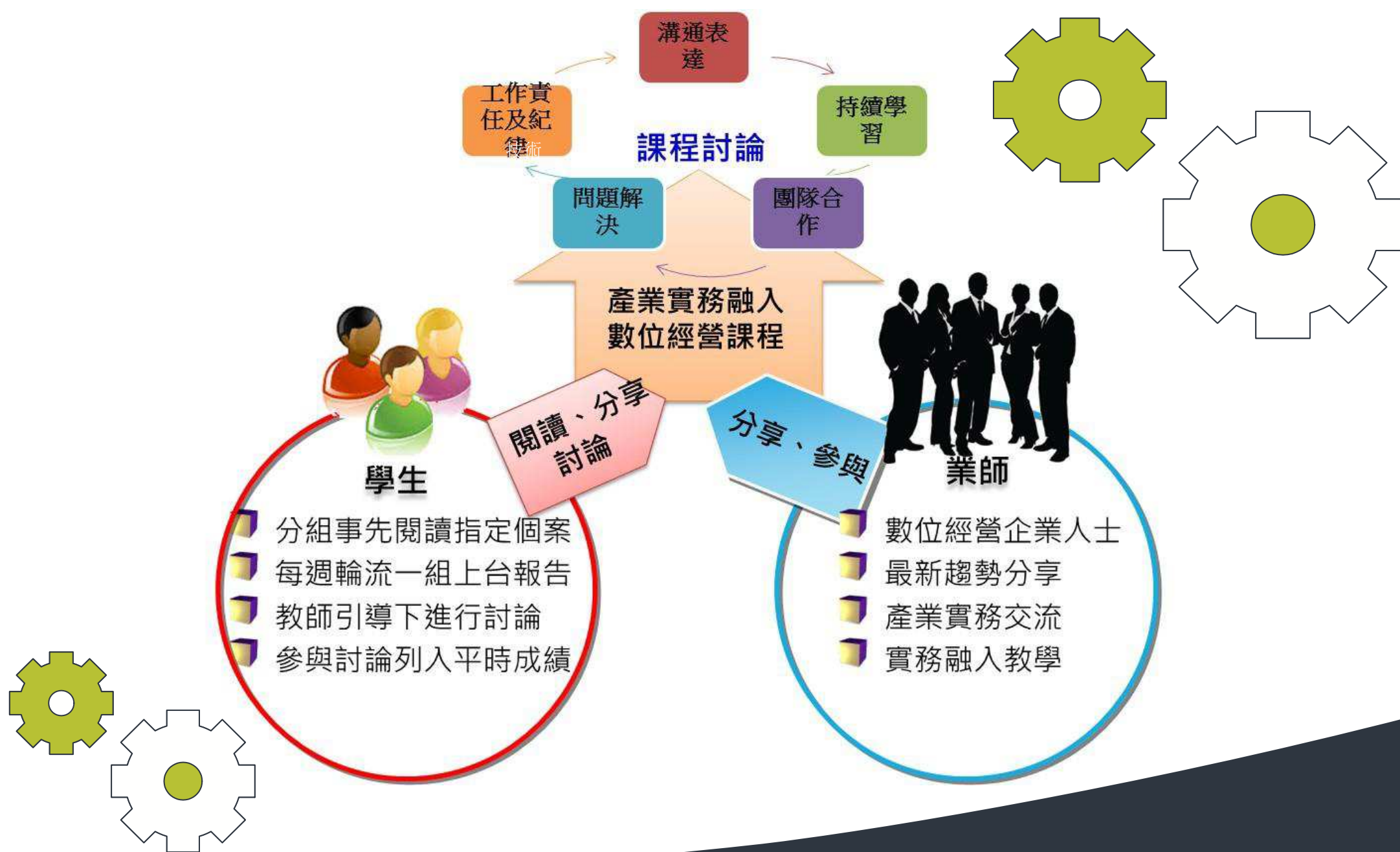
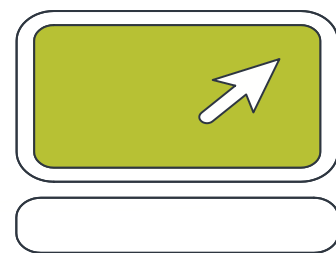
實施課程：數位經營（企管系大四）

計畫主持人：傅大煜

（企業管理系兼任助理教授）

教學目標

- 認識數位科技的應用現況與未來發展趨勢。
- 透過企業家分享，讓學生了解產業環境，培養創新能力。
- 以傳播媒體掌握最新趨勢，引導學生了解數位經營產業最新實務。
- 透過閱讀與討論強化學生溝通協調、團隊合作與解決問題的職場能力。



教學模式

1. 以學習主題重構每週教學進度
2. 分配適當主題邀請業師分享
3. 學生課前閱讀個案
4. 每次課程同學上台分享
5. 教師引導，重構理論與個案進行討論

學習成果

1. 培養市場洞察能力
2. 提升數位經營管理能力
3. 強化問題解決能力
4. 強化溝通表達能力