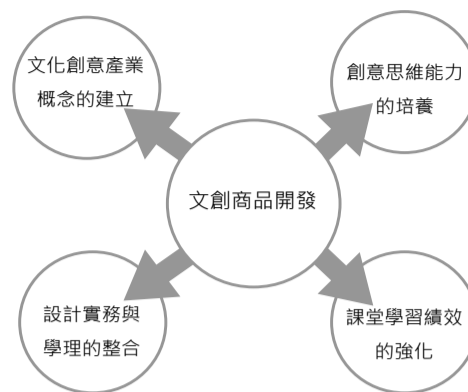


105年度教學卓越計畫子計畫一【產業實務】課程重構計畫

課程名稱：文化創意產業

教師姓名：王開立

系所單位：商業設計學系



壹、計畫動機

有鑑於銘傳大學桃園校區緊鄰台灣陶瓷之鄉—鶯歌，在進行陶瓷這項傳統產業的研究與體驗具有地利之便，於是便選定鶯歌陶瓷產業做為本次課程重構計畫產業實務的研究對象，並與立揚陶瓷有限公司進行合作。

文化創意產業課程希望能夠在本課程的學習過程中，學生與指導老師能夠親臨傳統產業的發源地，藉由親身的參與、體驗、設計與實作的過程，忠實的記錄台灣地方產業的製作流程，並且也開發出一套相關的文創商品。

貳、教學內容

- (一) 題目：台灣地方傳統產業的故事
- (二) 範圍：台灣地區性文創商品開發與製作流程
- (三) 研究內容：
 - a. 台灣地區具代表性傳統產業調查
 - b. 相關創意商品資料蒐集
 - c. 都市行銷與特色資訊調查
 - d. 文化旅遊價值評估
- (四) 設計內容：
 - a. 地區性傳統產業之紀錄影片
 - b. 文創商品設計開發
 - c. 形象或產品包裝

參、教學活動設計

- (一) 分組方式：6~8人
- (二) 發表方式：口頭報告、書面報告
- (三) 發表時間與內容：
 - 第一次報告：
 - 田野調查、產業分析、文獻探討
 - 第二次報告：
 - 特色產業行銷規劃、文創商品開發設計構想
 - 第三次報告：
 - 商品成果展示、紀錄影片播放
- (四) 期末發表方式：商品陳列展示、口頭發表、師生互評、成果競賽
- (五) 作業繳交方式：光碟片、Moodle上傳

肆、教學評量

審查主題	審查內容	成績比例
設計作品	設計主題包含: 1.文創商品開發 2.台灣文化地圖	30%
書面報告	書面報告包含: 1.田野調查報告 2.產品行銷企劃書	30%
口頭報告	口頭報告包含: 1.第一階段主題與田野調查報告 2.創意產品開發企劃報告 3.期末成果發表報告	20%
公開展覽	公開展覽包括: 1.期末展籌劃與佈展 2.內容審查(師生互評)	20%

伍、計畫執行成果

本學期執行【課程重構計畫】後共計產出三次階段性報告紀錄影片三部、創意商品設計六套。



陸、建議與改進

本次課程乃採取「翻轉教室」教學方式，提供一種民主、和諧的支持性的教學環境，並且建立良好的師生信任氛圍，接納學生不同的意見，這是本學期課程與以往最大的差別。未來在每學期的課程推行後，將定期評估學生學習績效，並針對產業市場變化，隨時調整課程切入主題，以達到理論與實務充分整合的學習目標。

