

銘傳大學 104 學年度下學期
105 年度教學卓越計畫子計畫一
【產業實務】課程重構計畫

結案報告



課程名稱： 廣電專題

教師姓名： 歐陽瑜

系所單位： 新聞與大眾傳播學程

撰寫日期： 105 年 7 月 16 日

壹、計畫動機

本課程為「廣播電視專題」，由於國際學院新聞與大眾傳播學程的同學對於實務課程有很強的需求，本課程擬引進國內外頂尖的影視專業先進協助學生與國際影視產業脈動接軌。同時提供學生可以使用製作剪輯自己的影音作品，作為未來工作的 portfolio 的一部分，另一方面則與這些單位接軌，表現優異同學未來有機會進入

這些產業實習或工作。產業實務計畫也可以協助學習讓同學在數位電台製作自己的節目與後製，彌補學校廣電設備的國際學生在使用上的限制性。

貳、執行內容（課程設計與執行概念、實施方式、實施進度等訊息）

一、若本課程非首次申請課程重構計畫，請說明與前不同之處

二、教學目標（教學目標是什麼）

Course objectives:

1. Learn and practice the basics of broadcast newscast producing.
2. Practice and refine producer skills and combine them with the complex and creative techniques necessary for broadcast news production.
3. Learn first-hand challenges of designing, writing, editing and implementing a broadcast news program

Course Outcomes:

- ◎ Students will be able to practice the major theories of broadcast journalism
- ◎ Students will learn and practice the basics of television news producing techniques; newscast design, writing, and management techniques;
- ◎ Students will explore possible careers in broadcast journalism;
- ◎ Students will produce an actual newscast in a team

三、教學內容（主要的教學內容）

- 媒體傳播環境與傳播人之社會責任
- 前製
 - 節目製作思維，聚焦與研究
 - 影音媒體的語言及操作
- 後製
 - Needs Radio 實務課程

四、教學活動設計（產學合作的教學活動設計）

- week1 - week3
 - 課程概要部分由課程召集人負責以演講方式進行
- week4 - week8
 - 前製部份由陳鈺杰與李蕾兩位業師指導學生進行廣播節目專題企劃，並分組進行實作討論，製作影像短片，期中考前完成專題企

劃

- week11 - week20
 - 後製部份則到 NeedsRadio 進行實務課程，將企劃節目的影片執行成實際的作品

五、教學評量 (如何評量教學目標達到與否)

- 期中考評為分組的企劃案與個人讀書心得摘要、期末考評為分組廣播節目與傳影片、新媒體推廣效益

參、計畫成果

一、摘述辦理情形

本學期學生需共同製作一個 60 分鐘的廣播節目分為六小節，以及 90 秒的小節預告。期中需繳交節目執行企劃，期末為成果發表。

由於班上以外國學生居多，對於台灣相關主題頗有興趣，同學們遂決定以”外國人生活在台灣”為題，發想節目內容。

業師陳鈺杰與學生分享電影製作相關經驗和問題解答，藉由分享其作品，讓同學們學習不同視角的拍攝手法和敘事法。

業師李蕾，此次共同擔綱課程作業出題。透過其在公關廣告業豐富的經驗，指導學生如何說故事以及企劃發想。

透過與 Needs Radio 的合作，學生們得到其專業的指導，包含認識自己的聲音，劇本設計，音效選擇以及錄音協助。

二、產業實務融入課程成果

由於本次課程是與對外電臺合作，會實際放送且聽眾有一定規模，故各組同學都投入很多心力在設計節目。

命題為一小時廣播節目，分為六個 10 分鐘小節

- 按照各小節的主題，同學們分別邀請了不同採訪對象，希望能讓聽眾獲得實用資訊及真實分享。
- 雖然主題不同，但因為這必須是一個完整的節目，所以各組間需要討論如何銜接彼此的內容以及順序。
- 如何將採訪內容以生動的方式寫成劇本並呈現

Group	Producer	Topic	Order
A	Eugenia	Oppurtunities to succeed	4
B	Boris	Working	3

		environment	
C	Stephanie	Relationship -Professional -Personal	5
D	Rolhensha	Asia -Taiwan	1
E	Esther	Tips from Taiwanese to foreigners to succeed in Taiwan	2
F	Karen	2 officials -Immigration (spouse) -Working (labor)	6

三、執行成效評估（學生學習成效為何，請提出具體佐證）

本組同學負責”結論”的部分，需要為整個節目作總結。較可惜的部分是，因為期中考後各組執行日程延宕，包含技術問題和採訪時間難以排定，造成這一組總結上的困難。最後，他們僅能夠完全預告片的部分。

其預告片從各方面呈現了外國人在台灣可能碰到的生活點滴，概括了各組主題的世界觀。

<https://drive.google.com/file/d/0B5oPF5drHkZFRXZvRUNRLV80dlk/view?usp=sharing>

四、課程反思

（本課程實驗可以分享給全校其他教師的教學發現和重要經驗）

未來若能沿用此種課程方式，應該將更多時間留給學生執行製作，因為這並不是學生們第一次製作廣播節目，與之前最大的不同點在於本次會實際對外放送，所以該如何吸引聽眾和讓節目品質更完善應是首要課題。很多基本概念同學皆已具備，若能給予同學們更多課堂討論的時間，輔以指導老師的協助，節目完成率將會大大提升。

五、後續調整規劃

執行日程的延宕以及安排採訪所遇到的困難，造成各組步調不一，遂放棄實際放送的計劃，各組自行衡量進度，廣播節目與預告片擇一完成。雖然取消放送，但是 NeedsRadio 依舊盡力協助同學們錄音，這是我們非常感謝的。

肆、建議與改進

學期開始時並未選定各組製作人，導致各組間缺乏良好溝通，部分小組主題也更改得很倉促，致使在節目整合的方面非常不容易。未來應從學期一開始就選定各組製作人，讓同學們能充分討論節目設計的每一個環節。

不需要操作器材的課程建議安排在學校就好。

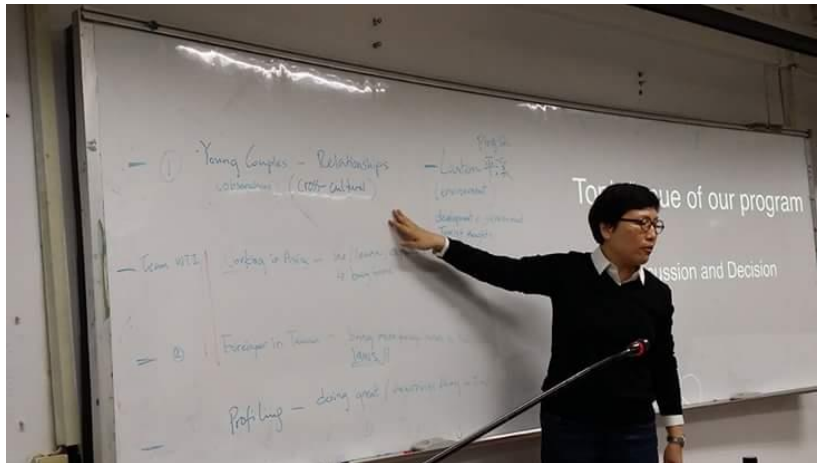
伍、補充說明

一、課程照片









二、其它相关资料

本課程引進二位業師：

萬博宣偉是一家屢獲殊榮的國際性公關與傳播機構。在亞太地區發展已有 50 餘年，在亞太地區的 12 個市場設有 18 個自有辦事處，網絡遍布大中華區、日本、韓國、印度、東南亞和澳大利亞。

其創意工作室成員包括作家、設計師、戰略家、話題作者與講故事者。合作是成功的最佳方式，始終相信在新的媒體時代新思維‘E’溝通、互通互動的法則。其主要業務領域包括：消費品行銷、數字傳播、健康醫療事業、高科技產業公關、政府關係和公共事務、金融服務以及企業傳播和危機管理。萬博宣偉涉獵社交媒體管理、市場調研等。

- **業師李蕾：主要負責指導學生設定議題、如何共同企劃大型專題、同時進行宣傳**

精通英語、中文、西班牙語及葡萄牙語，為美國喬治華盛頓大學的營銷主修 MBA 學位；

• 入選為 Hot Topics 2015 年“全球 100 位科技傳播領袖”名單

- 超過 20 年以上的國際行銷、品牌和公關經驗
- 專業領域包括：國際營銷戰略、品牌管理、定位、跨文化傳播、創意策劃及危機管理，豐富的培訓經驗(涵蓋公共演講、發言人、危機溝通等不同領域)
- 在媒體溝通、關鍵信息傳遞和危機管理領域李蕾也是資深的培訓師。她為許多國際客戶進行諸多媒體、危機處理培訓，包括：陶氏化學、箭牌、可口可樂、百時美施貴寶、迅達電梯、TransUnion、頂新、Merck、瑞士伊薩集團等。
- 出身於外交官家庭的她自幼接受了中西方不同文化與環境的薰陶，在北美、拉丁美洲和歐洲學習、工作多年，立志能夠充當東西方文化溝通的橋樑，增進相互溝通、了解與融合。

- **業師陳鈺杰：主要負責指導學生影像設計、拍攝、剪輯等實務操作與經驗分享**

陳鈺杰 (Jay Chern)，台灣製造，美國長大。從小展露過人科技天分，17 歲即開設電腦公司為人架設網站編寫程式、組電玩團隊和朋友全美四處征戰賺零用錢，同時亦是管絃樂團小提琴首席、跆拳道綠帶全美冠軍。

2004 年，他以一部三分鐘短片開始其電影生涯，從此改變軌道嘗試寫劇本、製片和導演短片，以及動畫製作。2006 年，自美國德州大學阿靈頓分校電影系畢業，並以畢製《Spilled》榮獲該校年度電影節最佳電影獎。2007 年，為了學中文和尋根自美返台，進入國立台北藝術大學電影創作研究所就讀。參與過多部獲獎短片的拍攝，擔任攝影師、剪接師、燈光設計、副導演等工作。2011-2012 短片《小偷》獲得金馬獎最佳短片，金穗獎最佳導演，日本短片影展亞太區的最佳短片，金鐘獎最佳導演獎也入圍許多國際影展。2013 擔任宮崎駿紀錄片《夢與狂想的王國》的攝影師。2014 創辦電影與影像公司「天大影業」，製作第一部電視電影長片《曉之春》入圍 2014 金鐘獎六項大獎包括最佳電視電影，導演，編劇和攝影。

影像作品

2014 《曉之春》劇情長片 - 電視電影

入圍 2014 金鐘獎最佳影片/導演/編劇/攝影/女主角/女配角
2013 日本 AU/KDDI 吉卜力廣告和松任谷由實 PV (攝影師)
2012 日本觀光局六部微電影
東京不見不散獲獎 2013 年第 36 屆華文廣告獎
獎戀戀石垣島入圍 2012 年第 35 屆華文廣告獎
ADstars 韓國廣告比賽得獎(三部愛情主題的)
Yahoo! 微電影 views 前三名

2011 《小偷》 劇情短片

入圍 2013 曼哈頓國際影展
獲得 2012 美國尤金國際影展最佳劇情短片
獲得 2012 金鐘獎迷你劇集最佳導演獎
獲得 2012 柯托西班牙國際短片影展評審團獎
獲得 2012 日本短片影展亞太區最佳短片
獲得 2012 洛杉磯亞太影展評審團大獎
獲得 2012 金穗獎最佳短片
入圍 2012 舊金山國際亞裔影展
獲得 2011 金馬獎最佳短片
入圍 2011 杜拜國際影展
獲得 2011 雄影國際奇幻短片評審團大獎
入圍 2011 台北電影節
入圍 2011 國際學生影展金獅獎——獲得銀獅獎、觀眾票選獎

- 業師徐宏佳與 Needs Radio 團隊主要提供學生實習與實作的場域，提供學生相關剪接軟體與設備，使用說明，指導學生廣播節目製作、與後製作企劃，設備與指導製作與後製等技術使用和操作