

銘傳大學 104學年度下學期
教學卓越計畫子計畫一
「職能融入課程重構計畫：品牌管理」結案報告

廣告暨策略行銷學系余淑芬



報告大綱

- 計畫目標
- 執行內容
- 計畫成果
- 結論與反思

壹、計畫目標

團隊合作

問題解決

創新的能力

貳、執行內容

職能融入教學模式

- 以引導取代傳統課程教授
- 以個案演練培養溝通技巧及問題解決能力
- 以實作培養團隊合作經驗
- 以學生的努力及成長取代傳統成績評量

參、計畫成果

共通職能融入課程成果

- 透過課程引導及討論，讓學生擁有分析及問題解決能力。
- 藉由課堂實作及報告，讓學生領悟創意方式解決問題的優異性。
- 透過對團隊運作的引導，讓學生擁有良好的溝通及協調能力。
- 藉由實作提升學生對實務工作的認知及技能。

參、計畫成果

教育部大專校院就業職能平台 (UCAN)
【職場共通職能】（從事各種不同的職業類型都需要具備的能力）

31%	溝通表達	58%	持續學習	46%	人際互動
69%	團隊合作	62%	問題解決	27%	創新
27%	工作責任及紀律	4%	資訊科技應用		

參、計畫成果

職能融入教學對學生的助益

- 期中期末的作業中實際去了解品牌的背景，與進行現況分析，增加我們實務運作的能力
- 能夠幫助就業機會及在還沒踏入社會就能先做好準備
- 有利於就業
- 能夠提升未來面對就業職場的能力
- 提升對專業領域更深入的知識了解
- 通過學習來獲取經驗，能夠運用在各種實際工作上

參、計畫成果

職能融入教學的建議

- 有一些強硬的需要填寫問卷，不夠自然
- 課程應放在下午上課
- 希望能有實際操作或是校外教學
- 實作機會可以再多一點這樣才能讓學生有深刻的印象

肆、結論與反思

課程結論

- 課程設計得當、教學方式接受度高及班級經營良好，已有效提升學生的團隊合作及問題解決能力。
- 職能融入課程的方式，獲學生肯定，並有著實的成效。
- 教學反映問卷調查受學生的肯定，也有效的激發學生學習的動機及提高學習成效。

肆、結論與反思

課程反思

- 學生人數眾多及背景多元，進階課程教授不易。
- 創新能力需要長期培養，非一學期即可看到成效。

肆、結論與反思

課程後續調整

- 建議未來課程限制修課人數以提高教學品質。
- 未來擬提高實作比例，以提高團體合作演練及溝通表達能力。