

銘傳大學 104學年度下學期  
教學卓越計畫子計畫一  
「課程重構：企業公關」結案報告

廣告暨策略行銷學系余淑芬



# 報告大綱

- 計畫動機
- 執行內容
- 計畫成果
- 結論與反思

# 壹、計畫動機

建立適切的課程內容

結合理論與實務

激發學習動機

## 貳、執行內容

### 教學目標

- 具備企業公關學理概念及實務能力
- 具備企業公關企劃能力
- 具備企業公關執行能力

# 貳、執行內容

## 教學內容

- 課程講述
- 實務個案觀摩及討論
- 坊間個案實作

## 貳、執行內容

### 教學活動設計

- 公關實務案例取材自國內外重要獎項獲獎作品。
- 將坊間公關競賽列為課程實作。
- 引進業界師資。

## 貳、執行內容

### 教學評量

- 透過學校設定之課程評量，評估課程運作情況。
- 藉由公關企劃案評估學生實務能力。
- 透過心得報告呈現學生在課程學習過程的嘗試、努力、反思及成長。

# 參、計畫成果

## 課程實驗結果

- 透過實務個案解析及討論，讓學生了解實務操作，縮短產學差距。
- 指導學生參加「第六屆Only Love大學生公益大使創意衛教活動競賽」，透過公關企劃案的撰寫，提升學生的企畫及執行能力。
- 舉辦兩場雙師講座，增進學生對產業之了解。



# 參、計畫成果

- 智策慧行銷顧問公司總經理吳秀倫女士講座合影



# 參、計畫成果

- 鈞勢公關總經理趙琰女士講座合影



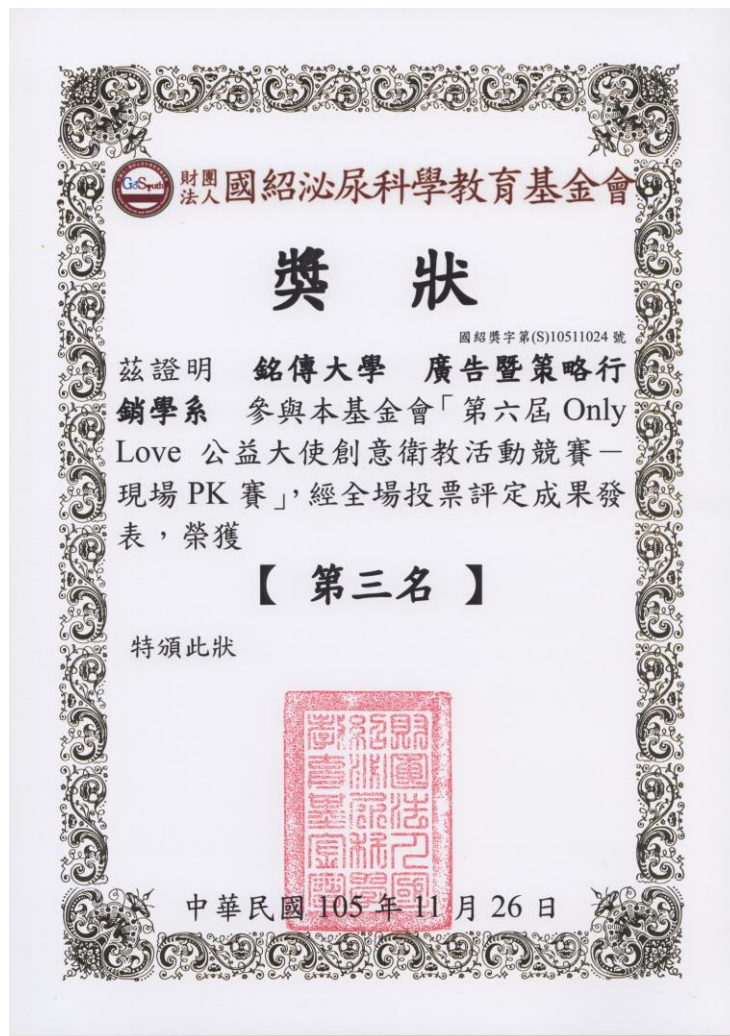
# 參、計畫成果

## 第六屆 ONLY LOVE 大學生公益大使創意衛教競賽

### 第一階段得獎名單 及評審評語(一)

學校	社團/系所	隊名	A 評審	B 評審	C 評審	D 評審	E 評審
輔英科技大學	護理系學會	遠離毒害·性福永在	企劃書完整詳細·包含 only love 的反毒·性傳染病防治·性別平等與霸凌·且對三所學校進行宣導·希望達到預期效果·	教案內容很豐富·毒品宣導要強調健康的危害·以及不可逆的傷害·性行為方面·要宣傳性行為要慎重·萬一懷孕後·會產生許多問題等·	內容完整·教案和主旨相符·企畫書內容周詳·內附同意書·參考資料和問卷設計等·	教孩子縫製反毒娃娃有創意·藉自我保護結合健康概念操作性教育課程·學生會很受用·加上健康飲食製作·應該會很吸引學生	計畫豐富詳實 經驗傳承佳
中正大學	穆米亞亞·阿里山社區工作社	我要健康生活! 拒絕獨樂樂	以反毒為訴求·設計五天課程·也許無法引起同學新鮮感·應該可以再多加一個主題·	教案內容很豐富·質性成效分析·可增加開放式問卷·問幾位同學對於活動的看法·例如: 印象深刻的內容·和建議等·量化成效中·問卷前後測比較分析·屬於量化指標·	沒編住宿費·餐費低估; 擬向國紹申請的經費為零? 建議每次活動只有 1 小時, 太短了! 學生只有 20 人, 也納入居民·但活動安排不適合居民·	活動時間長且 onlyone 主題規劃十分完整, 且十分具創意, 前進偏鄉, 有很多實作與深刻的體驗	內容豐富 時間較長 人力也足夠
崑山科大	崇德青年社	以讀攻毒心堅定 攜手反毒責任心-拒毒心堅定 反毒我有責	課程內容充分包含基金會規定主題·美中不足是教材內容並未呈現在企畫書·致無從了解創意性與合適性·	團對有相關經驗·教案內容豐富·課程內容與進行方式都有描述·但是不夠具體·例如: 應將小短劇內容簡單說明一下·要有成效評量的說明·	內容清楚完整·很多活動看請來很眼熟·是否是前幾屆之傳承?	活動時間與人員有十分可觀的量, 融入新的新興趨勢, 自製反毒桌遊; 卡 ng 了沒讓孩子從狀況劇中除錯, 從中深刻學習; 穿尿布接力賽頗有趣, 能收立竿見影	有經驗傳承 計畫詳細
銘傳大學	廣告暨策略行銷學系	丹麥女孩進偏鄉之森林創意衛教活動	反毒與性平等的教材內容不夠詳細·僅以流程的說明無法判別是否可得到教學效果·	呈現真實案例·對於反毒宣導·效果佳·尤其是 K 他命的健康危害·學習單內容·還要再思考如何具體化的問答·	運用動物形象·具有吸引力·經費編列尚屬合理, 服務偏鄉·	一天半的時間都以 onlyone 主題進行, 活動時間充足, 自劇本演出增加親和力與互動性, 學生教課學會反霸凌, 運用拍立得充實變妝變裝等單元有創意	主題明確合乎本基金會
長庚科技大學	學生事務處課外活動組	友善你我他	以校園霸凌與性別平等對小學低年級生設計衛教活動·寓教於樂·應可收到預期成效·	教案內容很豐富·預估成效的質性指標中·問卷前後測比較分析·屬於量化指標·	教案完整·有備而來·	長期花時間介入值得肯定, 但每次活動時間是 40 分鐘, 包含在 20 分鐘內聆賞完一本繪本, 並完成所有授課內容及學習單, 可能十分有難度, 學習成效可能要再多斟酌	教學方法及內容良好

# 參、計畫成果



# 參、計畫成果

## 執行成效評估

- 課程有效提升學習動機。
- 課堂實作提高學習成效。
- 教學反映調查顯示學生肯定課程規劃。

# 參、計畫成果

## 執行成效評估：學生評語

- ⑩課程及講座，讓我了解一些課本沒有的知識。  
最大的收穫就是實際規劃企劃書。  
學了很多關於公關企業，特別是目前的情況。
- ⑩知道很多企業公關的知識、公關宣傳的內容。
- ⑩更瞭解了企業公關的工作的重要性。
- ⑩學習到基礎的知識外，還有公關的實用知識。
- ⑩更學會團隊合作的重要性

# 參、計畫成果

## 執行成效評估：學生建議

- 這次因課程要求參加衛教競賽，很有趣。
- 建議老師針對一些報告內容修改，給學生多建議，以及教導學生如何安排預算等。
- 希望能多舉辦業師講座。

# 肆、結論與反思

## 課程結論

- 教學反映問卷調查顯示不論是課程設計、教學實踐、班級經營或教學評量，皆受學生的肯定，也有效的激發學生學習的動機及提高學習成效。
- 實務能力引進的方式，獲學生好評，並有著實的成效。



# 肆、結論與反思

## 課程反思

- 修課人數眾多，影響教學品質。
- 學生背景多元，授課不易。
- 學生未依課程要求進行預習，壓縮個案解析時間。
- 課程互動仍待加強。

# 課程重構經驗分享



我的企劃可以改變世界

