

銘傳大學 104學年度下學期  
教學卓越計畫子計畫一  
「產業實務：消費者行為」結案報告

廣告暨策略行銷學系余淑芬



# 報告大綱

- 計畫動機
- 執行內容
- 計畫成果
- 結論與反思

# 壹、計畫動機

強化產業認知及互動

提高就業競爭力

# 貳、執行內容

## 教學目標

- 了解消費者行為的理論及具備執行  
的能力
- 擁有線上資料庫使用能力
- 提升消費者行為資料的呈現及詮釋  
能力

# 貳、執行內容

## 教學內容

- 以理論及個案解說，引導學生進行問題解析及探索思考。
- 消費者行為資料庫應用列為課程實作，作為學生操作及驗證課程所學的方式。
- 透過業師提高學生對產業的認知及互動，有助於學生未來就業。

## 貳、執行內容

### 教學活動設計

- 消費者行為相關理論及個案解析
- 東方線上資料庫應用訓練
- 業師講座
- 個別族群消費者行為報告期中報告
- 消費者行為研究報告

# 貳、執行內容

## 教學評量

- 透過學校設定之課程評量，評估課程運作情況。
- 藉由學生個別族群消費者行為報告，評估產業實務引進模式的成效。
- 透過心得報告呈現學生在課程學習過程的嘗試、努力、反思及成長。

# 參、計畫成果

## 課程實驗結果

- 引進產業界普遍使用之資料庫應用，培養學生成為業界急需即用人才。
- 課程實務個案提供產業界最新發展趨向，縮短產學差距，提升學生對產業的認知。
- 透過課程教師及東方線上資料庫專家的協力指導下，引導學生完成個別族群消費者行為報告，提升學生的實務能力。

# 參、計畫成果

- 東方線上資料庫應用訓練



# 12族群消費者行為報告

## 女大專生 族群研究報告



03340026 劉書瑜  
03340664 潘縱儀  
03340575 張嘉恩  
02430240 許巧萱  
03340495 陳怡業  
03340532 范若庭  
03340425 林詩婷  
03340655 陳美慈  
03340621 黃琬純

# 參、計畫成果

- 邀請澄禧廣告行銷經理吳思穎先生蒞校演講



# 參、計畫成果

## 執行成效評估

- 修課學生在課程期中及期末教學反調查中，於各個項目皆給予頗高的評價，顯示課程規畫妥當，學習成效良好。

# 參、計畫成果

## 執行成效評估：學生評語

- “提早了解職場須知及幫助我們更加專業”
- “提早模擬業界工作真實的狀況，對未來工作上的內容和方式會有比較具體的概念”
- “了解實務狀況，了解自己尚不足之處”
- “融合案例讓技巧和理論更容易理解”
- “早一步了解業界作業過程，增加實戰經驗”
- “比單向課本內容教授來得好，更加印象深刻及有趣”
- “更加了解實務上的運作模式”

# 參、計畫成果

## 執行成效評估：學生建議

- “可以邀請多點業界人士來授課或演講”
- “希望能有跟業界合作的機會”
- “課程多點實務經驗”

# 肆、結論與反思

## 課程結論

- 實務案例有效提高學生學習動機
- 強化產業認知及互動
- 與業界建立密切的互動及早樹立未來工作目標
- 提高就業競爭力

# 肆、計畫成果

## 課程反思

- 課程安排在早上8:10-10:00，大三學生往往無法準時到課。
- 學生未購買或商借上課教材，無法依規定完成課前預期及課後複習，影響學習成效。
- 分組依學生感興趣的族群組成，結果因組員間過去未有合作經驗，溝通、協調及工作配合上略有困難。
- 期中考後，學生投票通過後以線上考試取代原設定之期末消費者行為研究報告。

# 10401廣告企劃

