

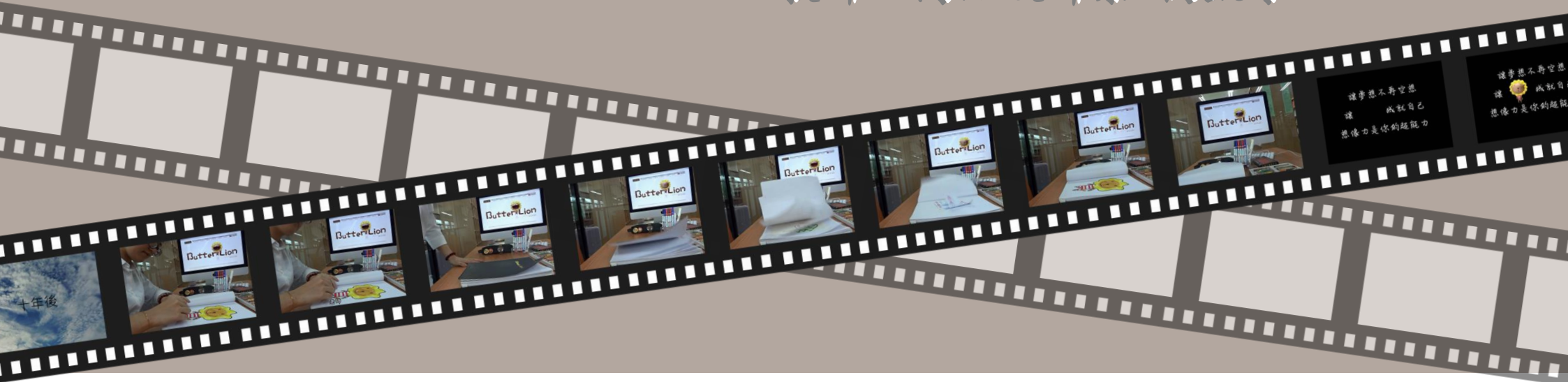


銘傳大學

104 學年度下學期職能融入課程重構計畫

消費者行為

教師：商品設計系 高凱寧



計畫說明

本課程融入之職能項目為提升學生之問題解決能力，經由問題導向學習，使學生能由分析、歸納、演繹、綜合過程中，創造產生出不同答案。問題導向學習法是透過問題或情境誘發學生思考，並建立學習目標，由學生進行自我導向式研讀，增進新知或修正舊有的知識內容。

執行內容

由於考量消費者行為課程內容對品設系學生來說十分陌生，基於教學目標與班級規模，本課程採取混合式問題導向學習（Hybrid PBL），採取 50%講授及 50%小組教學的形式。

- 1.課程內容設計非以課本章節順序為主，而是配合學生的行銷及消費者行為先備知識及興趣，例如：前幾週上課內容為消費個案之討論
- 2.教師上課發問多以學生切身相關、結構模糊的開放式問題為主，例如：分享學生本身經歷過印象深刻的消費或服務經驗
- 3.作業部分則是由學生分組以微電影形式呈現，針對某產品創作能打動消費者的微電影。

計畫成果

從學生問卷結果可得知，87%的學生認為本課程提升其問題解決能力。95%的學生認為本課程所施行的教學策略和教學方法，對於提升職場共通職能有幫助。