

銘傳大學 104 學年度下學期教學卓越計畫子計畫一

「課程重構計畫：企業公關」結案報告

壹、計畫動機

- (一) 建立適切的課程內容
- (二) 融合理論與實務層面
- (三) 建立良好的學習動機

貳、執行內容

一、教學目標

- (一) 使學生具備企業公關學理概念及程序的知識
- (二) 使學生具備企業公關企劃能力
- (三) 引導學生建立企業公關實務能力

二、教學內容

- (一) 課程講述
- (二) 公關實務案觀摩及討論
- (三) 公關實作

三、教學活動設計

- (一) 課程之設計著重理論與實務。
- (二) 課程公關實務案例取材自國內外重要獎項獲獎作品，透過優秀作品的觀摩及討論，建立學生批判及反思能力，並擴展公關視野。
- (三) 將坊間公關競賽列為課程實作，引領學生逐步完成企畫，作為學生操作及驗證課程理論的方式。
- (四) 引進業界師資。

四、課程教學比例

- (一) 學理及個案講述 30%
- (二) 公關實作引導 50%
- (三) 業界講座 20%

參、計畫成果

一、課程辦理情形

配合課程目標及課程之設計，本課程將以導讀佐以企業公關個案講解方式執行。課程導讀之重點將以問答方式進行，以督促學生確實做好課前預習，培養學生自我學習能力。此外，為提升學生的實務操作能力，課程將企業公關競賽納入課程，作為學生操作及驗證課程理論的方式，並輔以企業公關領域的參訪，提升修課學生對實務現況的了解。

二、執行成效評估

- (一) 課程有效提升學習動機。
- (二) 課堂實作提高學習成效。
- (三) 教學反映調查顯示學生肯定課程規劃。

四、課程反思

- (一) 課程設計得當、教學方式接受度高及班級經營良好，已有效提升學生的學習動機及參與意願。
- (二) 實務能力引進的方式，獲學生好評，並有著實的成效。
- (三) 教學反映問卷調查顯示不論是課程設計、教學實踐、班級經營或教學評量，皆受學生的肯定，也有效的激發學生學習的動機及提高學習成效。
- (四) 學生背景多元，授課不易。
- (五) 學生未依課程要求進行預習，課程互動仍待加強

五、後續調整規劃

- (一) 未來將提高實作比例。
- (二) 未來將嘗試提供企業公關相關資訊管道，讓學生能透過自我學習，彌補學生背景差距。
- (三) 未來將嘗試以小組導讀方式進行，希望有效的提高學生的課程參與度。

肆、建議與改進

後學透過此次的課程重構計畫，重新規劃課程內容，以多重的教學法及多元的評量方式，已有效提升學生學習動機及教學成效。此外，透過實作搭配課程內容的形式，提升學生實作能力，並將業界高階主管講座納入課程規劃中，強化學生的對企業公關的認知。

此次課程重構有效達成預定之目標，爾後將秉持此次的課程重構經驗，持續調整與改進，亟能精益求精，建立增進學生企業公關知能的同時，亦能提升學生企業公關實務能力的模式，以提高學生傳播基礎。

伍、課程照片



智策慧行銷顧問公司總經理
吳秀倫女士



鈞勢公關總經理趙琰女士



講座合影



講座合影

