

銘傳大學 104 學年度上學期
104 年度教學卓越計畫子計畫一
【一般課程】課程重構計畫

結案報告



課程名稱：_____廣告學_____

教師姓名：_____余淑芬_____

系所單位：_____廣告暨策略行銷學系_____

撰寫日期：_____105 年 01 月 19 日_____

壹、計畫動機

後學第二年擔任新聞學系廣告學必修課程授課教師，此次提出課程重構計畫主要動機有下列四點：

(一) 建立適切的課程內容

後學多年皆教授廣告學系進階廣告課程，今年第二次擔任新聞學系大一廣告學課程。因科目及授課對象不同，希望透過課程重構計畫，建立適合非廣告學系大一學生的課程內容。

(二) 融合理論與實務層面

新聞學系為提高學系專業課程的學分數，課程架構將原一學年的廣告學(專注於理論層面)及廣告實務共計四學分課程，刪減成大一上學期的廣告學(兩學分)，使得目前的廣告學授課內容需涵蓋理論及實務面向。後學希望透過課程重構計畫，解決理論及實務面向結合問題，希望能快速建立學理概念，以進行實務操作。

(三) 建立良好的學習動機

授課學生選擇進入新聞學系就讀多志在新聞領域，恐對於非專業課程的廣告學學習動機不強。本計畫希望透過課程設計，建立有效增進學生學習動機的方式，提高學習成效。

貳、執行內容 (課程設計與執行概念、實施方式、實施進度等訊息)

一、教學目標 (教學目標是什麼)

- (1) 近程目標：使學生具備廣告學理概念及程序的知識
- (2) 中程目標：使學生具備廣告批判及反思能力
- (3) 長程目標：引導學生建立廣告實務能力

二、教學內容（主要的教學內容）

- (一) 課程講述
- (二) 廣告實務案觀摩及討論
- (三) 課程實作

三、教學活動設計（如何達到教學目標的教學活動設計）

- (一) 課程之設計著重理論與實務，透過理論講述教授廣告概念及程序，再搭配課程講述內容的廣告實務案例，亟能提升學生學習動機及廣告實作能力，達成理論與實務結合之課程目標。
- (二) 課程廣告實務案例取材自國內外重要廣告獎項獲獎作品，透過優秀作品的觀摩及討論，建立學生批判及反思能力，並擴展廣告視野。
- (三) 將坊間廣告競賽列為課程實作，引領學生逐步完成廣告企畫及製作，作為學生操作及驗證課程理論的方式。

四、教學評量（如何評量教學目標達到與否）

- (一) 課堂實作 (30%)
- (二) 廣告實作 (60%)
- (三) 講座報告 (10%)

參、計畫成果

一、摘述辦理情形

配合課程目標及課程之設計，本課程將以導讀佐以廣告個案講解方式執行。課程導讀之重點將以問答方式進行，以督促學生確實做好課

前預習，培養學生自我學習能力。此外，為提升學生的實務操作能力，課程將廣告競賽納入課程，作為學生操作及驗證課程理論的方式，並輔以廣告領域的參訪，提升修課學生對實務現況的了解。

- (一) 第一週課程與學生解說課程目標、課程進度及評量方式，讓學生了解課程之教授方式，建立其對課程的認同。
- (二) 第二週起每週課程第一個小時先以講述方式解說廣告相關概念，並穿插問答方式進行。當週課程理論部份結束後，第二個小時課程將以呼應當週課程的影音或平面廣告個案進行解析及討論。並安排同學分享廣告個案，以提高學習動機。
- (三) 搭配課程主題引導學生進行課堂廣告實作及廣告競賽。
- (四) 利用數位教學平台將課程相關資料上傳，便於學生查詢，並建立個案討論及師生互動平台。
- (五) 期中考前著重廣告學理，期中考後聚焦於廣告實務。

二、課程實驗成果

(一) 課程進度

週次	課程主題	課程重點及個案主題	備註
1	課程介紹	課程說明、評量說明、分組	實作一
2	行銷傳播新紀元	廣告產業的發展歷程及挑戰	第一章；實作二
3	整合品牌傳播	如何善用行銷傳播協助品牌管理	第二章
4	停課	放假	雙十節連假
5	品牌傳播與社會	廣告產業倫理責任與法規	第三章；實作三
6	行銷傳播如何產生效果	廣告效果及影響力	第四章
7	區隔並鎖定消費者	區隔消費者及消費者決策	第五章；實作四
8	校外教學	廣告相關活動參訪	心得報告
9	期中考	期中考	
10	策略性研究及規劃	廣告常用研究方法	第六、七章
週次	課程主題	課程重點及個案主題	備註

11	廣告創意與設計	創意思考個案	第八至十章
12	廣告媒體之使用（一）	廣告媒體個案	第十一至十二章
13	廣告媒體之使用（二）	廣告媒體個案	第十三至十四章
14	廣告實務報告	小組報告	小組報告
15	廣告實務報告	小組報告	小組報告
16	停課	放假	元旦
17	課程總結		
18	期末考	學校期末考	寒假愉快!

三、執行成效評估（學生學習成效為何，請提出具體佐證）

為能確實掌握課程執行成效，本課程於 104 年 10 月 16 日舉辦期中教學反映調查，105 年 1 月 8 日舉辦期末教學反映調查。修課學生在兩次評量的各個項目皆給予頗高的評價，顯示課程規畫妥當，學習成效良好。

（一）期中教學反映調查

教師教學知能題目	回應					平均 分數	五 點 量 尺
	非常 良好	良好	無 意 見	可 改 進	尚 需 加 強		
A1. 課程設計							
☆ 老師能訂定具體可行之課程目標。	59%	30%	9%	2%	0%	4.5	
☆ 老師能依照課程目標選擇適宜之教學內容。	59%	32%	7%	2%	0%	4.5	
☆ 老師能根據課程目標與學生學習特性組織課程內容。	59%	34%	7%	0%	0%	4.5	

教師教學知能題目	回應					平均 五點 量尺 分數
	非常 良好	良好	無 意見	可 改進	尚 需 加 強	
☆ 老師能選擇符合學生程度之教材，必要時自行研發創新教材。	54%	39%	5%	2%	0%	4.4
☆ 老師能依據課程性質與需要，選擇恰當的教學方法，例如：講授法、合作學習法等等。	59%	30%	11%	0%	0%	4.5
A2. 教學實踐						
☆ 老師能搭配適合的圖儀設備、網路或教具，以達到教學目標。	61%	29%	11%	0%	0%	4.5
☆ 老師能設計符合課程內容之教學活動，如實作、分組討論、上台發表等等。	63%	21%	16%	0%	0%	4.5
☆ 老師能根據學生的程度，及時調整教學方法因應之。	48%	39%	9%	4%	0%	4.3
☆ 老師能容許彈性變動教學進度與內容，以配合學生學習狀況。	55%	36%	7%	2%	0%	4.4
☆ 老師能關注學生個別的學習困難。	48%	30%	18%	4%	0%	4.2
A3. 班級經營						
☆ 老師能善用時事或舊經驗的連結等方式，激勵學生的學習動機。	61%	29%	11%	0%	0%	4.5
☆ 老師能保持良好的師生互動，維持和諧熱絡之上課氣氛。	63%	27%	11%	0%	0%	4.5
☆ 老師能善用提問的方式，刺激學生思考。	61%	29%	9%	2%	0%	4.5

教師教學知能題目	回應					平均 分數	五 點 量 尺
	非常 良好	良 好	無 意 見	可 改 進	尚 需 加 強		
☆ 老師能鼓勵學生發問，檢視學生學習狀況。	61%	29%	11%	0%	0%	4.5	
☆ 老師能營造不怕犯錯、勇於嘗試的學習殿堂，讓學生快樂學習。	59%	29%	13%	0%	0%	4.5	
A4. 教學評量							
☆ 老師能明訂具體的考試和作業的評分標準。	54%	36%	9%	2%	0%	4.4	
☆ 老師能採取多元評量方式評比學生分數。	57%	29%	11%	4%	0%	4.4	
☆ 老師能公平公正地予以評分。	55%	30%	13%	2%	0%	4.4	
☆ 老師能從評量過程中瞭解學生學習狀況，作為修正課程教學之參考。	57%	30%	13%	0%	0%	4.4	
☆ 老師的考評方式可以測驗出我的學習成果。	57%	29%	11%	4%	0%	4.4	
A5. 教學輔導							
☆ 老師能判斷學生學習困難的課程內容與原因。	55%	29%	11%	5%	0%	4.3	
☆ 老師能瞭解學生學習困難後，給予適當的輔導轉介（例如教學助理或小老師）。	52%	32%	13%	4%	0%	4.3	
☆ 老師能瞭解學生先備知識的不足處，進而給予建議與輔導。	54%	34%	11%	2%	0%	4.4	
☆ 老師能針對表現優異的學生，提供額外的	55%	29%	13%	4%	0%	4.4	

教師教學知能題目	回應					平均分數	五點量尺
	非常良好	良好	無意見	可改進	尚需加強		
學習機會與資源。							

(二) 期中教學建議

1. 您對老師授課教材的內容是否有任何建議？(例如：課本選擇或投影片內容等。)
 - (1) 可以再更生動有趣。
 - (2) 很好。(3 人填答)
 - (3) 目前大致良好。
 - (4) 希望可以輸出 ppt。
 - (5) 生動有趣。
 - (6) 我覺得非常良好。
 - (7) 很好，希望可以多看一些廣告。

2. 您對老師授課方式是否有任何建議？(例如：使用投影片或寫白板或是上課音量是否需要調整等等。)
 - (1) 目前不錯。
 - (2) 投影片字體可更大，方便學生觀看。
 - (3) 無須調整。
 - (4) 很好。
 - (5) 用投影片的方式很好。
 - (6) 考題出簡單點就更好。
 - (7) 投影+白板。
 - (8) 很讚。
 - (9) 白板筆常沒水。
 - (10) PPT 可以更生動。
 - (11) Thanks teacher，覺得老師很辛苦，因為班上有些吵。

3. 您對老師上課之進度是否有任何建議？(例如：太快、太慢或是適中。)
 - (1) Too fast。
 - (2) 可以慢點，投影片來不及抄。
 - (3) 適中。(16 人填答)

- (4) 辛苦了。
- (5) 不會太快。
- (6) 剛好。
- (7) 太快。
- (8) 進度適中。
- (9) 非常好。

4. 您對老師之考試方式、作業份量、報告份量或內容是否有任何建議？

- (1) 很好。(2 人填答)
- (2) 都不錯。
- (3) 適中。(2 人填答)
- (4) 分量 ok。
- (5) keep going。
- (6) 我覺得很適當。
- (7) 水哦！
- (8) 可以。

5. 您在學習本課程時是否會遭遇困難？ 如果有，那是什麼？

- (1) 老師講解詳細。
- (2) 沒有創意。
- (3) 有時候會不懂邏輯概念，但是慢慢思考就好了。
- (4) 喜歡這堂課。

6. 請描述您給予老師其他教學上的建議。

- (1) Very good。(2 人填答)
- (2) 都很好。
- (3) 互動教學。
- (4) 有點嚴肅。
- (5) 可以換大一點的教室嗎？
- (6) 繼續努力。
- (7) 多使用白板。
- (8) 我覺得老師真得很棒。

(二)期末教學反映調查

題目	非常同意	同意	無意見	不同意	非常不同意
1. 這門課讓我思考了以前我沒有想過的問題	45%	50%	2%	2%	0%
2. 我從這門課學到有價值的知識或技術	38%	57%	5%	0%	0%
3. 這門課讓我的視野更拓展，增加更多觀點	45%	50%	5%	0%	0%
4. 我認為課程的預定目標已經達成	29%	55%	14%	2%	0%
5. 課程的各種安排與設計幫助我學習與瞭解這門課	31%	67%	0%	2%	0%
6. 有適當合理的方式來評量學生的學習	31%	57%	12%	0%	0%
7. 給分打成績的方式有書面及適當說明	36%	45%	19%	0%	0%
8. 課程的難度是恰當的	33%	55%	12%	0%	0%
9. 預習方式有助於學習（無預習要求則不必作答）	33%	38%	29%	0%	0%
10. 運用 Moodle 分享教材與同學的作業有助學習	29%	48%	24%	0%	0%
11. 授課教師表現了對本課程的知識與瞭解	38%	57%	5%	0%	0%
12. 授課教師表現了對本課程的興趣與熱忱	36%	60%	5%	0%	0%
13. 授課教師的教導能啟發我進一步思考	43%	50%	5%	2%	0%
14. 授課教師鼓勵學生有自己的看法與獨特性	43%	57%	0%	0%	0%
15. 授課教師鼓勵學生問問題或參與學習	48%	50%	2%	0%	0%
16. 授課教師會回應學生的疑惑與問題	36%	64%	0%	0%	0%
17. 授課教師尊重學生	52%	48%	0%	0%	0%
18. 整體而言我認為授課教師是位好老師	52%	43%	5%	0%	0%
19. 我認真投入這門課的準備與學習	48%	38%	10%	5%	0%
20. 我上課很專注	29%	45%	24%	2%	0%
21. 我參與各式學習活動、例如會提問題、給回饋、貢獻我的看法	31%	48%	21%	0%	0%
22. 我很滿意教學助理的表現（無 TA 則不必作答）	29%	48%	24%	0%	0%

1. 回顧這學期的這門課，請自我陳述您的學習成效如何？您認為所得到的收穫。

- (1) 體驗了做 PPT 和拍片，大家一起合作完成一件事的感覺。
- (2) 學習到了廣告神奇的地方，有好的廣告才能夠吸引消費者。
- (3) 我覺得學習的成效還不錯。我的收穫是對於拍攝短片的建議與經驗，以及團隊合作的寶貴經驗。
- (4) 在廣告學的課，老師鼓勵我們拍影片去參加比賽，廣告要吸引人，然後拍的時候會講錯台詞，很好笑。廣告創意的發想也苦了同學們，所以我

就當演員了！

- (5) 我學到很多廣告學的相關知識，也透過拍攝廣告片了解一支廣告的呈現有多麼不容易。
- (6) 平常上課因為是在下午，所以有時都會不小心睡著，但還是有在老師講課的聲音中醒來，而報告的部分每次都是拖到最後才做出來，所以成品都不是很好。
- (7) 更了解廣告行銷的策略與如何做出吸引人的廣告。
- (8) 對於廣告一環，我們往往是一個接收者的角色。當上了這門課，當起了製造訊息的角色，才發現有它的困難處，就算以往看了很多廣告。學習的就是如何成為一個發送者的角色。
- (9) 在這堂課程中，我學習到很多之前看廣告時不曾想過的看法，思考廣告的拍攝手法。
- (10) 會多關注更多廣告的拍攝，文本上的編排，和以前的自己有很多得不同，也讓我會多思考，我覺得很開心，因為我和剛入學的自己差很多，才第一年就有如此的變化，所以我更期待自己有更多變化。
- (11) 拖到快期限才準備，所以很差。
- (12) 我認為老師給的期中、末報告能讓大家找出對廣告初步的盲點還有認識。
- (13) 學習感覺不錯，第一次接觸廣告的拍攝，拍攝剪輯了一個小廣告。
- (14) 了解更多廣告的傳達效果。
- (15) 這學期的課程，學會了解如何分析廣告。
- (16) 有時候會偷懶，沒有預習課本就來聽課，學習成效不是很好，下學期要努力改善。
- (17) 可以更好，學習到廣告目的、手法，背後的涵義等等，顛覆我對廣告的想像。
- (18) 了解到目前廣告商的作業流程，並且讓學生自己拍出一個廣告，了解一些注意的地方。
- (19) 還不錯，理解廣告製作的要點，並且以老師安排的演講和影片中受益匪淺。
- (20) 謝謝老師，我覺得你很認真的在講課。但大家的出席狀況與學習成效不太佳，抱歉。
- (21) 得到廣告所傳達的一些理念。
- (22) 拍攝一些小廣告。
- (23) 我覺得很好，以不同的眼光和角度來看待廣告。
- (24) 因為有實際拍攝影片的課程作業，讓我覺得可以增加對於廣告行銷實際應用，發揮自己的創意。
- (25) 學習到廣告的內容價值、拍攝手法等等，老師上課生動有趣，讓自己更喜歡這個部分。

2. 回顧這學期的這門課，讓您印象最深與課程的學習相關的事件、話題、人物是什麼？想給授課教師什麼建議？

- (1) 微電影拍攝，希望之後有更多機會來拍。
- (2) 期末拍廣告時，真得有點累，可是看到成果就值得了！Good！
- (3) 分組報告與廣告攝製，希望可以繼續從老師那裡學習！新年快樂！
- (4) 塗鴉藝術的觀摩。實作課程和講座很有趣，希望老師繼續保留課程，學弟妹也可以拍影片。
- (5) 讓我印象深刻的就是實際參與廣告拍攝。
- (6) 期末最後的廣告影片和 PPT 報告，因為離期末最近，所以比較有印象，然大家的廣告都引起班上的共鳴，有愛情、節約用水的、手機廣告等，人物都是班上同學，所以也格外的有興趣。老師好棒，加油！
- (7) 期末報告(拍片)。
- (8) 老師很用心，非常感謝老師的教導。
- (9) 課堂上播放了許廣告，像是大眾銀行、遠傳等等，裡面都提到有關愛情、親情、友情，讓我非常感動。
- (10) 第一堂課就馬上要想出一個報告，是以前完全沒做過的事情，當初覺得挑戰很大，但很好玩。另外，邀請講師來演講也讓我大開眼界。非常謝謝老師用心規畫課程，希望以後可以在上妳的課，謝謝老師。
- (11) 在課堂尚播出大眾銀行一系列的廣告，讓我知道描述一個公司不一定要透過公司本身，而是可以用說故事的方式來傳達理念。
- (12) 請外界的人來演講，很有印象，也學到很多。
- (13) 每次老師在課堂上所播放的創意廣告都很讓人耳目一新，請講師來演說也令我受益良多。
- (14) 老師分享各個廣告商他們拍攝廣告的各種手法。
- (15) 可以多請一些廣告公司來分享業界的經驗。
- (16) 跟著同學們一起拍攝一部廣告。
- (17) 期末拍片。
- (18) 從拍片中可以實際學到許多技巧，比起課堂上講解太多理論，而同學從彼此的拍片內容互相較勁，學習的效果會更加實用。
- (19) 自己拍廣告。
- (20) 印象最深刻為老師邀請到演講者演講，在演講中學習到很多。
- (21) 拍廣告印象很深刻。
- (22) 李奧貝納的執行長來到課上演講，我覺得他們發想出來的廣告創意讓人印象深刻，受益良多。
- (23) 期末拍攝廣告影片對我來說收穫很大，第一次當編劇、導演、剪輯，才了解到創意與製片的重要性。
- (24) 講話可以更有吸引力。

四、課程反思（本課程實驗可以分享給全校其他教師的教學發現和重要經驗）

綜合而論，由於課程設計得當、教學方式接受度高及班級經營良好，已有效提高學生的學習動機及參與意願。實務能力引進的方式，獲學生好評，並有著實的成效。教學反映問卷調查顯示不論是課程設計、教學實踐、班級經營或教學評量，皆受學生的肯定，也有效的激發學生學習的動機及提高學習成效。然，仍有下列問題亟待未來予以解決，讓課程更為完善。

（一）學生多志在新聞，學習動機不強

學生多志在新聞，僅有少部分同學對廣告有興趣。但在授課幾週後，透過課堂習作與互動，略為提升同學對廣告的學習動機。

（二）學生背景多元，授課不易

課程除了大一新聞學系本地生外，尚有十幾位僑生(馬來西亞及香港)、大陸外籍生及交換學生。因廣告學與文化及生活背景息息相關，學生背景不一，增加課程教授的難度。許多同學對所舉的廣告實例毫無概念，須花較多時間解說，有時甚至解說後部分學生還無法理解，提升授課時的難度。

（三）學生未依課程要求進行預習，課程互動仍待加強

因學生並未依課程要求確實做好課前預習功課，未具備基本概念，難以進行課堂討論。

五、後續調整規劃

（一）未來應持續思索如何拉近廣告學與新聞的相關性，以提高學生興趣。

（二）未來將嘗試提供廣告相關資訊管道，讓學生能透過自我學習，彌補學生背景差距。

（三）未來將嘗試以小組導讀方式進行，希望有效的提高學生的課程參與度。

肆、建議與改進

後學透過此次的課程重構計畫，重新規劃課程內容，以多重的教學法及多元的評量方式，已有效提升學生學習動機及教學成效。此外，透過實作搭配課程內容的形式，提升學生實作能力，並將業界高階主管講座及校外參訪納入課程規劃中，強化學生的對廣告的認知。

此次課程重構有效達成預定之目標，爾後將秉持此次的課程重構經驗，持續調整與改進，亟能精益求精，建立增進學生廣告知能的同時，亦能提升學生廣告實務能力的模式，以提高學生傳播基礎。

伍、補充說明

一、課程照片



