

銘傳大學 104 學年度上學期  
104 年度教學卓越計畫子計畫一  
【產業實務】課程重構計畫

結案報告



課程名稱：音樂與音效

教師姓名：單文婷

系所單位：廣電系

撰寫日期：105 年 1 月 15 日

## 壹、計畫動機

受到全球經濟景氣未顯著成長影響，國內就業市場發展受限，影響所及是每年六、七月釋放到就業市場的大學新鮮人，其就業率始終無法穩定提升，畢業生起薪也維持平均兩萬六左右的低薪資水平。當社會各界檢討大學畢業生的就業率或平均薪資等問題時，往往遇上企業界一針見血地提出「學用落差」關鍵問題。企業主認為，不是企業不想用錄用大學畢業生，而是發現他們在校所學的知識技能無法符合產業需求，「學校教的」與「產業要的」無法相應，這也導致企業找不到合用的畢業生，畢業生也找不到符合其所學的對應工作。學用落差的嚴重情況引起各界關注，國內大專校院開始研究將學生「就業力」(employability) 議題列入學校發展的重點項目。教育專家指出，就業力包括了一系列技能、知識、對職涯的了解及個人正面積極的態度培養，這確保個人能選擇更多令其滿意的工作並獲得成功。而許多研究也發現，就業力與就業是有高度相關，當畢業生具備愈高的就業力，得到好的工作機會愈大且在職場的表現也愈好。那麼要如何提升學生的就業力？教育研究專家認為「業界實習」、「動手操作」是被認為可以幫助學生達到「上手」(work ready) 的有效方法之一。本次提出課程重構計畫即是認為，在國內就業市場越來越競爭的今日，「實作能力」對提升學生就業力更顯重要，因此本次提出的課程計畫也將以實作課程為主，並且結合音樂製作公司業師與設備資源，以音樂或音效創作作品為目標，透過互動式課程設計，不僅提高學生學習興趣同時達到提升其就業力的目標。

## 貳、執行內容 (課程設計與執行概念、實施方式、實施進度等訊息)

### 一、若本課程非首次申請課程重構計畫，請說明與前不同之處

本次音樂與音效課程是在傳播學院首次開課，透過產學合作、雙師共共同授課的方式執行課程重構計畫，除了將音樂音效在產業界的應用向同學介紹外，也將指導同學製作音樂音效，更貼近音樂產業。

### 二、教學目標 (教學目標是什麼)

本計畫訂定之教學目標如下：

- 1.透過業師介紹，讓同學了解音樂消費市場環境與音樂產業生態，並了解本身科系所對應之音樂市場或應用範圍為何。
- 2.認識基礎的電影、電視、廣告等主題配樂原理。
- 3.認識音效音樂製作之軟硬體、環境設備。

### 三、教學內容 (主要的教學內容)

本課程設計先藉由學生較感興趣也較熟悉的電影、電視、廣告主題配樂的介紹開始，並且利用幾周時間先讓學生認識與音樂音效應用的產

業生態，以及目前此產業對於影音消費市場有何重要性。接下來幾周的課程設計圍繞以下幾個主題，即是「為什麼要學習音樂音效」、「學習此技術(或技能)將來可以應用的產業範圍為何？」以及「若將來有興趣加入此產業，所需要具備的基礎專業技能或知識是什麼？」。本課程透過雙師教學，引導學生換位思考，從產業界的立場觀點反思自己將來可能要找的工作可能為何，藉此讓學生加強學習動機與參與感。

#### 四、教學活動設計（產學合作的教學活動設計）

本課程實施方式將透過與業師合作、雙師授課的方式進行。課程規劃在與業師充分討論後從目前音樂產業人才需求的立場找出適切的課程大綱並且進行內容規劃。教學內容除了業師課堂講授外，也針對不同音樂主題進行課堂實作與小組討論、業師評論等方式進行，增加課堂趣味性，也讓同學實際動手操作。另外也安排對音樂製作有興趣的同學們到音樂製作人的製作公司與錄音間參訪，讓學生實際走進音樂音效的製作場景。

#### 五、教學評量（如何評量教學目標達到與否）

本課程採雙師方式進行授課，對於教學評量方式如下：

- 1.每三~四周即設定主題要求同學分組製作指定音效作業，並且放在本課程專屬社團網站上分享，業師也會針對作業內容進行評論指導。
- 2.不定期指定作業並請同學們製作完成後上網公播作品，除了業師指導外也讓同學們彼此觀摩比較。

### 參、計畫成果

#### 一、摘述辦理情形

本次課程重構計畫之執行先利用三周時間從學生比較感興趣的電影、電視與廣告主題配樂的介紹開始，從產業界角度讓學生認識與音樂音效製作與現在的產業生態環境，同時也讓同學們了解目前音樂製作或音效製作對現今影音消費市場佔有何重要地位。其次課程內容以講授音樂與音效製作的基礎技能以及指導同學實際動手製作進行為主。授課由業師站在產業界立場出發，無論是講授內容或指導學生作品都以產業界角度，藉此讓學生在感受上更貼近產業並且加強其學習動機。

#### 二、產業實務融入課程成果

本學期產業實務融入成果包括：

- 1.本學期本班同學共完成 22 組音樂與音效製作作品，並在網路上進行公播，其中更有幾組優秀作品在網路上點閱率已破千人。

2.本學期本班同學作品有兩組已被業師挑選收錄，日後有機會可在電影或電視配樂中得到露出機會。

3.本班同學中有幾位對音效製作格外有興趣的同學，透過課堂參與與實作練習也得到業師推薦工讀機會，能前往製作公司進一步參與電視與電影音效製作。

### 三、執行成效評估（學生學習成效為何，請提出具體佐證）

本學期課程執行成果評估如下：

1.學生反應佳，上課參與度高，可由學生兩次的問卷反映得知。本課程為早上八點十分課程，但通常八點左右即有一半以上學生已到教室等候老師，九點以前的到班率幾乎也九成以上。

2.本課程同學經業師指導後的作品在網路上可破千的點閱率，成功製造網路話題，也同時提高同學課堂參與動機。

3.本課程同學作品通過業師檢核後已可直接提供給業界作為網路廣告、動漫配樂的參考。

### 四、課程反思

本次課程實驗可以分享給其他教師的教學發現和重要經驗如下：

1.業師授課透過編曲軟體分享給同學的互動式教學方式深受同學歡迎喜愛，尤其強調與業界同步更讓同學印象深刻對於課程的參與度也保持濃厚興趣。

2.本課程嘗試使用網路平台分享作品的方式，讓同學們在網路上上傳作業、作品以及互相評比分享，同時也公開讓其他未修課或相關領域的同學也可參與觀摩，同時提高同學成就動機。

### 五、後續調整規劃

本課程後續若有機會再申請產學實務課程重構，建議調整有 1.選修課程盡可能避免早上八點十分開始，即使本課程的同學參與度已算相當高，但若能夠從十點或之後開始更可提高課堂參與度。2.由於本課程一半以上時間屬實務操作課程，但課程人數多達 73 人，業師無法一一指導僅能採取分組指導方式，日後若有機會可減少修課學生人數，使真正對音樂音效有興趣的學生參與修課，應更能發會課程效益。

### 肆、建議與改進

本課程改進建議如下：

1.避免將選修課程安排在早上八點，更可提高學生課程參與度。

2.可彈性開放一學期僅兩次外出參訪機會，讓學生能多有機會外出參訪或進行課堂實作。

3.可調整補助經費用於設備租用或軟體購置，此次本課程所需上課使用設備均為由業師提供，日後可考慮由課程計畫經費補助。

## 伍、補充說明

### 一、課程照片





## 二、其它相关资料