

銘傳大學 104學年度上學期  
教學卓越計畫子計畫一  
「職能融入課程重構計畫：廣告策略」結案報告

廣告學系余淑芬



# 壹、融入課程之職能項目

溝通表達

團隊合作

問題解決

# 貳、執行內容

## 職能融入教學模式

- 以引導取代傳統課程教授
- 以個案演練培養溝通技巧及問題解決能力
- 以實作培養團隊合作經驗
- 以學生的努力及成長取代傳統成績評量
- 以多元活動（參訪及講座）提高實務能力

## 貳、執行內容

### 職能融入教學教案

- 廣告個案講述(40%)
- 課堂實作(40)
- 產業參訪(10%)
- 業界講座(10%)

## 貳、執行內容

### 職能融入教學行動研究

- 授課教師退居引導角色。
- 以個案引導學生進行問題解析。
- 實作及報告鍛鍊學生溝通表達及問題解決的能力。
- 團隊運作及角色進行規劃
- 以嘗試、努力及反思為考核重點。
- 帶領學生參訪廣告領域的展覽及活動，並邀請業界傑出的廣告策略中高階主管到班上演講。

# 參、計畫成果

## 課程實驗結果

- 報告及課堂實作皆以團隊方式進行，透過課堂引導及課後運作，有效提升團隊合作職能。
- 課程實務案例囊括目前全球廣告行銷領域最重要獎項的坎城創意節獲獎作品，透過個案解析、提問及討論方式引導學生思考其成功原因，以切實體悟以創意手法解決問題的優異之處。

# 參、計畫成果

## 課程實驗結果

- 課程著重品牌問題的辨識及創意的解決之道，並要求各小組在課堂中進行公開報告，透過不同個案的成果分享，進行同儕學習，並了解不同品類產品在目前市場上所面臨的問題及策略的切入點。
- 課程於10月16日邀請李奧貝納策略長張治亞先生至班上演講，解析國內成功廣告個案背後的策略思考。

# 講座：李奧貝納廣告公司策略長張治亞先生





# 參、計畫成果

## 教學反映問卷調查受學生肯定

- 修課學生在通溝表達、團隊合作及問題解決等三項職能上有不錯的評估。
- 學生對教學評量上的各個項目皆給予頗高的評價。
- 雙師講座受學生肯定”我覺得這次的演講很精彩，不僅內容讓我受益良多，張治亞策略長的表達能力也是一流，是一場聽了會令人覺得有趣又能學習到新事物的一堂課，對我們的科系有相當大的幫助(廣銷三甲楊憶如)”

# 參、計畫成果

## 教學反映問卷調查受學生肯定

- “實學實用”
- “從報告和上課中可以學到其他同學統整過後的資料”
- “課程內容設計符合未來就業所需技能”
- “可以精進自己的學習、技巧等，能瞭解一些業界的狀況”
- “能知道業界的經營理念”
- “我覺得請業師演講可以聽到一些實務經驗，比起課堂上課可以學到更多不同層面之處”
- “體會團隊合作的重要”

# 參、計畫成果

## 教學反映問卷調查受學生肯定

- “實學實用”
- “從報告和上課中可以學到其他同學統整過後的資料”
- “課程內容設計符合未來就業所需技能”
- “可以精進自己的學習、技巧等，能瞭解一些業界的狀況”
- “能知道業界的經營理念”
- “我覺得請業師演講可以聽到一些實務經驗，比起課堂上課可以學到更多不同層面之處”
- “體會團隊合作的重要”

# 參、計畫成果

## 課程反思

- 由於課程設計得當、教學方式接受度高及班級經營良好，已有效提升學生的溝通表達、團隊合作及問題解決能力。
- 職能融入課程的方式，獲學生肯定，並有著實的成效。