

銘傳大學 104 學年度上學期教學卓越計畫子計畫一

「產業實務課程重構計畫：廣告企劃」結案報告

壹、課程目標

- (一) 使學生具備廣告企劃書撰寫能力
- (二) 提升學生對產業的認知
- (三) 提高就業競爭力

貳、執行內容

一、教學內容

- (一) 課程中以個案引導學生進行問解析等思考。
- (二) 引領學生逐步完成廣告企劃案及執行，作為學生操作及驗證課程理論的方式。
- (三) 透過業師的實作引導，進行企劃案的執行，以縮短產學差距。
- (四) 引領學生進行網路社群的企畫宣傳執行，提高學生對產業的認知。

二、教學活動設計

本學期課程除了既定課程理論內容的教授外，在實務部分不同於以往僅著重於企畫書的撰寫，流於紙上談兵之憾。而改以要求學生嘗試以課程所學，企畫出能激勵人心或關懷弱勢的企劃案，並實際進行線上及線下的執行及宣傳活動，以達計畫目標。

三、教學評量

- (一) 透過學校設定之課程評量，評估課程運作情況。
- (二) 藉由學生廣告企劃書及執行成果，評估產業實務引進模式的成效。
- (三) 透過學習歷程報告呈現學生在課程學習過程的嘗試、努力、反思及成長。

參、計畫成果

一、產業實務融入課程結果

- (一) 引進產業界人才訓練模式，培養學生成為業界急需即用人材。
- (二) 課程實務個案提供產業界最新發展趨向，縮短產學差距，提升學生對產業的認知。
- (三) 透過課程教師及外聘藝術家的協力指導下，完成個案的企畫、執行及宣傳，提升學生的實務能力。

二、執行成效評估

課程中引領學生共計完成十個個案的企劃、執行企畫內容、及進行線上和線下的宣傳活動。

三、課程反思

- (一) 實務案例有效提高學生學習動機
- (二) 企劃實作有效提升實務能力
- (三) 學生背景多元授課不易
- (四) 業界合作協調曠日費時
- (五) 計畫執行經費不足

四、後續調整規劃

此次課程的實驗對學生及教師而言是一項全新的考驗，雖然過程困難重重，但在大家同心協力下總算完成所有規劃，對學生及教師皆是一次難得經驗。未來將秉持此次之經驗，持續修正課程，以提高學生實務能力，縮短產學差距。

肆、建議與改進

後學透過此次的計畫，重新規劃課程內容，以理論及實務結合方式，已有效提升學生的學習動機。此外，透過以真實個案進行企畫、執行及宣傳的形式，大幅增進學生實作力。

此次計畫有效達成預定之目標，爾後將秉持此次的課程執行的經驗，持續調整與改進，亟能精益求精，建立增進學生企劃能力的同時，亦能提高學生執行等其他實務能力的教學方法，以期培養產業界急需即用之人才，提高學生就業競爭力。

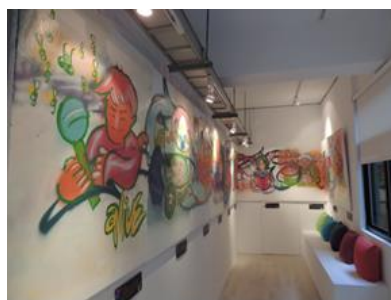
伍、課程照片



塗鴉活動



塗鴉活動



塗鴉藝術展



院長與藝術家及授課教師合影