

銘傳大學 104 學年度上學期教學卓越計畫子計畫一

「職能融入課程重構計畫：廣告策略」結案報告

壹、課程目標

透過有組織及規劃的小組運作，提升學生的溝通表達、團隊合作及解決問題的能力。

貳、執行內容

一、職能融入教學模式

- (一) 以引導取代傳統課程教授
- (二) 以個案演練培養溝通技巧及問題解決能力
- (三) 以實作培養團隊合作經驗
- (四) 以學生的努力及成長取代傳統成績評量
- (五) 以多元活動（講座及提案報告）提高實務能力

二、職能融入教學教案

- (一) 廣告個案講述(40%)
- (二) 課堂實作(40%)
- (三) 產業參訪(10%)
- (四) 業界講座(10%)

三、職能融入教學行動研究

- (一) 學生為課程的主要角色，授課教師退居引導角色。
- (二) 以廣告個案解說引導學生進行問題解析等思考。
- (三) 藉由課堂實作，鍛鍊學生溝通表達及問題解決能力。
- (四) 團隊運作及角色進行規劃，引導學生進行良好的團隊溝通及協調。
- (五) 以嘗試、努力及反思為考核重點。
- (六) 邀請業界傑出的廣告策略中高階主管到班上演講，以縮短產學差距。

參、計畫成果

一、課程實驗結果

- (一) 透過課堂引導及課後運作，有效提升團隊合作職能。
- (二) 透過個案解析，以提問及討論方式引導，切實體悟以創意手法解決問題的優異之處。
- (三) 課程期中及期末報告，透過分享進行同儕學習，並了解不同品類產品在目前市場上所面臨的問題及策略的切入點。
- (四) 邀請李奧貝納策略長張治亞先生至班上演講。

(六) 執行成效評估

- (一) 修課學生在溝通表達、團隊合作及問題解決等職能上有提升。
- (二) 學生對教學評量上的各個項目皆給予頗高的評價。
- (三) 雙師講座獲學生肯定，有效提高實務認知。

三、課程反思

- (一) 由於課程設計得當、教學方式接受度高及班級經營良好，已有效提升學生的溝通表達、團隊合作及問題解決能力。
- (二) 職能融入課程的方式，獲學生肯定，並有著實的成效。
- (三) 教學反映問卷調查受學生的肯定，也有效的激發學生學習的動機及提高學習成效。
- (四) 學生人數眾多，進階課程教授不易
- (五) 學生背景多元，課程活動安排不易。
- (六) 學生彼此不熟悉，分組作業運作不易。

四、後續調整規劃

- (一) 建議未來課程限制修課人數以提高教學品質。
- (二) 未來開學前三週以課堂活動，讓小組運作更為順暢。
- (三) 未來擬提高小組作業比例，以提高團體合作演練。

肆、建議與改進

此次的職能融入課程重構計畫，重新規劃課程內容，以多重的教學法及多元的評量方式，已有效提升學生的溝通表達、團隊合作及問題解決能力。此外，透過課堂實作及小組報告的形式，提升學生實作能力，並引進業界講師，強化學生的對策略的認知。爾後將秉持此次的課程重構經驗，持續調整與改進，亟能精益求精，建立增進學生策略思考及實踐能力的同時，亦能提高學生其他職能的教學方法。

伍、課程照片



課堂報告



課堂報告



雙師講座



雙師講座