

銘傳大學

104 學年度上學期【產業實務：課程重構計畫】成果展示 廣告文學及習作（一）

計畫說明：

◎ 本計畫以專業課程與產業實務相結合，主要透過有多年廣告業界實務經驗之業師蒞校演講，除了提供專業知識，亦可讓學生了解文學可以實際應用於廣告相關工作。

執行內容：

◎ 本學期的業師二位，一位服務的公司為德國外商出資的廣告公司，具備國際觀與專業知識、實務經驗；一位為得過國內外影壇獎項、拍過廣告的知名演員。二位皆為校友，以過來人之身份，提供學生所需要學習的專業知識，與傳授廣告文學相關工作實務之經驗。



計畫成果：

◎ 本課程計畫與產業實務相關，透過業師之實務講解，能夠讓學生更加明白一個文案之產生與完成，當中需要花費相當多心血、團隊之討論、工作歷程之辛苦，才可能造就幾分鐘，甚至僅是幾秒鐘的完美電視廣告。

◎ 學生作品成果

