

銘傳大學 103 學年度下學期
104 年度教學卓越計畫子計畫一
「課程重構計畫」結案報告



課程名稱：傳播修辭學

教師姓名：單文婷

系所單位：傳播學院廣電系

撰寫日期：104 年 6 月 25 日

壹、計畫動機

英特爾 (INTEL) 全球教育總監 Brian Gonzalez 在 2011 年度「英特爾一對一數位化學習年會」曾提出：「翻轉課堂是教育者賦予學生更多自由，把知識傳授的過程放在教室外，讓大家選擇最適合自己的方式接受新知識；而把知識內化的過程放在教室內，讓同學和老師之間有更多的溝通和交流」。創新教育時代已經來臨，教師們應思考如何在課堂講解知識理論外，更可以透過不同教學模式，提高與學生互動，同時可激發學生自主學習的意願與能力，甚至引導學生從主動學習中發掘問題、批判思考。本課程去年度首次申請課程重構計畫，將課堂理論講授與實作練習結合，實驗結果也確實達到提升學生自主學習意願與能力等目標，然而在計畫實施過程中也發現課程仍有需要調整之處，因此今年度再度申請課程重構計畫，希望更進一步將「翻轉課堂」的理念融入課程設計中，提升學生自主學習力也鼓勵學生創新思維。

貳、執行內容

一、教學目標（教學目標是什麼）

本課程教學目標主要有以下三點：

1. 以「翻轉課堂」的理念進行課程設計，包括事前的自主學習、收集資料；課堂中的報告與討論；以及課後的反思回饋等三步驟，提高學生主動學習意願、理解修辭學原理與應用。
2. 透過課堂小組演練，搭配上實際的傳播情境訓練學生應用修辭學之技巧能力，藉此提高學生團隊合作精神與解決突發問題的應變力。
3. 競爭式的課堂小組演練，提供學生比較學習的機會，且採取「一對一」方式讓每組同學都有對應的組別提出問題，培養學生找問題的批判能力，也藉此增加課堂互動。

二、教學內容（主要的教學內容）

本課程設計將傳統「修辭學」技巧與基礎理論進行拆解，並且與各式「訊息傳播」情境進行整合，除了介紹修辭學基礎理論、演變與各式修辭技巧外，課程中也將修辭技巧視作「工具」，模擬在各類的傳播活動中，如何將修辭、符號學運用在各種不同的傳播情境中，增加傳播效果。

三、教學活動設計（如何達到教學目標的教學活動設計）

根據過去本課程實施課程重構的經驗發現：在人數較多的大班教學中，課堂講述是普遍被採用的教學方式，但這單向教學方式其實壓縮了課堂師生互動機會，且由於人數較多也很難有足夠時間進行學生個別指導。因此本學期採取「翻轉課堂」

理念試圖解決以上困境，此次課程設計除了提供課堂講授外，根據去年授課經驗與考量實務界需求，本課程首先設定了課程 5 項主題：包括網路修辭技巧與應用、新聞學與修辭、廣告學與修辭、圖像修辭學(視覺傳播)以及心智圖自我介紹訓練，共安排 7 次相關主題的課堂實作，進行小組課堂報告。在第一周與第二周課堂時間即先完成主題抽籤或讓各小組以自行挑選的方式選擇實作主題。因此約 5-6 位同學一組，每組平均都能參與實作 2 次或以上。本課程學期開始時即讓學生分組與選定主題，一來爭取較多準備時間，讓進行主題實作的同學可以在事前與教師溝通，並要求學生自主學習進行資料收集，另外對應的「問問題」同學也需要針對該提問的組別進行準備。以此方式，本課程平均 2-3 周即有一次實作訓練，為增加同學參與興趣，也不定期邀請相關領域的業師前來參與評審，增加課堂趣味外，也讓同學們聆聽業界思維，提高學習興趣。

四、教學評量（如何評量教學目標達到與否）

本課程將翻轉教室理念置入課堂，除了在課堂講授修辭學的原理與應用情境外，也重視學生事前的自主學習與課堂中的實作練習、創新思維、團隊合作力等。且本課程不定期邀請業師來課堂參與學生實作評論，也會委請業師從產業角度評論學生實作優缺點，進行實務指導。因此本課程的教學評量除了基本的出席率之外，事前的準備工作(資料收集作業與自主學習情況)也佔評分；課堂小組分享討論與提問、評論等也佔評分，尤其本課堂提供競爭式的學習模式，讓報告的小組都有對應的提問組進行提問批判，提高課堂互動也刺激同學間彼此觀摩學習。

參、計畫成果

一、摘述辦理情形

本課程透過指定主題報告等方式讓學生有充分時間進行課前預習與準備，增加課堂小組報告(實作)的內容深度，同時也增加課堂上師生互動討論時間，另一方面由於在課程實施之初同學們便已經知道報告時間與主題，相對來說準備時間較為充裕，教師也可在事前針對個別小組同學們進行指導，藉此雙向互動達到教學目標，增加學習興趣也提高學習成就。本課程主要規劃以五大主題貫串整學期課程，包括主題 1 網路修辭技巧與應用；主題 2 新聞學與修辭；主題 3 廣告學與修辭應用；主題 4 圖像修辭學(視覺傳播介紹)以及主題 5 心智圖與自我介紹訓練。而搭配 5 個主題的課程內容主要規劃如下：**第一周、第二周** 除了介紹本學期課程內容與評分標準介紹外，也詳細說明本課程此次 5 大主題與協助學生進行分組。**第三周至第五周** 進行主題 1 課程，介紹修辭學典範與基礎理論介紹；介紹傳播修辭概念、發展趨勢討論；在第四周針對網路上的圖文訊息、網路新聞應用以及小編的話等進行課堂實作報告。第五周則是針對網路上經典文句、圖文以及分析最好看、最想看的 FB(粉絲頁)或分析最好看的網路短文(推薦的網路短文網站)以及推薦最好看、最想看的網站與網站訊息進行課堂報告。本次主題邀請到的業

師為熱門網站「妞新聞」的行銷部李育祥總經理進行網路訊息傳播的技巧分享與給課堂報告的同學們實務角度的評論。**第六周至第八周**進行新聞學與修辭學的應用課程，除了介紹最新發展的數據新聞學、資料新聞學、大數據與新聞應用與介紹外，也分別請兩組同學針對新聞學修辭技巧應用進行課堂報告。第九周期中考停課一次。**第十周起至第十三周**針對主題廣告與新聞學先進行課堂報告，且邀請爆米花創意專案經理陳弈廷經理進行評論與分享。**第十四周、第十五周**針對新興發展的圖像修辭學進行討論，同學們針對主題進行課堂報告時也邀請到時下年輕學子熱愛的卡通式背包設計公司 jumpfrom paper 的行銷經理蔡晴安來到課堂指導同學與針對同學提出的圖像修辭進行討論。**第十六周、第十七周**邀請全國意向民意調查公司專案經理莊旻達老師帶領同學進行新式自我介紹訓練—畫心智圖，這是非常新穎的自我訓練深度思考的模式，莊老師先介紹心智圖的緣起與應用，第十七周則是讓每位同學都透過實際製作心智圖進行自我表達訓練。

二、課程實驗結果

本課程融合了課堂上課前的準備、收集資料；課堂中的主題報告、以及小組報告後的提問反思等，讓學生不僅有充分時間進行課前預習準備，減少臨時抱佛腳的可能，增加課程報告(小組實作)的內容等，同時也增加課堂師生互動、同學間互動討論時間，另一方面也小組報告的準備時間較為充裕，師生有更多時間可以課餘討論，教師也可針對個別同學或小組進行指導，另一方面也委請業師來到課堂中進行實務角度的指導評論，多管齊下達到本課程原本設定之教學目標：增加學生學習興趣、自主學習以及提高了學生的學習成就感。

三、執行成效評估

本課程執行成效評估如下：

1. 使得原本艱澀難懂的傳播修辭學透過主題式的情境實作訓練而變得有趣，學生不但不排斥認識基礎修辭學技巧與理論，且事前預習、收集資料與課堂小組分享等也讓學生理解傳播與修辭學關聯性以及如何應用。
2. 藉由主題式傳播情境搭配修辭學應用實作練習，除了讓學生熟悉修辭學原理外，也理解在不同傳播活動中(尤其新媒體傳播環境、網路傳播)的修辭應用效果。
3. 透過翻轉課堂的課程設計理念，成功提高學生自主學習意願，課堂報告則訓練了學生團隊合作能力與共同解決問題的能力，另一方面也培養學生對新媒體傳播產業的理解、觀察，藉此增加同學的創新應變力、專案執行力與自我表達能力。

四、課程反思

本次課程在執行過程中主要面臨兩問題，其一是學生人數較多分組人數不易平均，有些組別同學多達七、八位一組，有些組別同學僅有兩、三位，因此部分人數較少的組別同學反應課業壓力過重，又要進行課堂事前的準備，又要進行報告

準備以及擔任提問問題的準備，致使有部分人數較少的組別同學到後期曾提出無法進行課堂報告(來不及準備)或期中退選等問題，但經過協調還是勸與同學繼續上課，至少可參與觀摩其他同學的課堂報告，仍鼓勵同學彼此互動。另一方面此次課堂中設計競爭式的小組觀摩提問效果極佳，多數同學們相當因此相當重視課堂報告，希望得到其他同學的讚賞，增加了學習成就動機。本次執行課程也發現外籍學生，如馬來西亞、陸籍學生的組別因為競爭式學習模式而更加努力，無論是課前準備、討論或是課堂報告反思等都積極認真。

五、後續調整規劃

由於選課人數較多，配合本次課程內容設計以同學分組為主，難免造成部分人數較少的組別覺得課業壓力較大的問題，另外由於評分標準是以小組為主，所以對於部分較不積極準備的同學則出現搭便車問題，評分公平性也引起學生關注。日後執行此類課程設計可增加調整機制，如允許同學課堂期中更換組別，避免因初始的不熟悉感造成日後團隊合作困難，甚至出現放棄實作的情形；另也可增加課程活動是以「個人」為主，即是每位同學都要參與的課堂實作，如本次課程後期增加針對業師演講評析撰寫心得感想，或是針對課堂主題提列問題，或是帶學生撰畫心智圖等，再增加學生課堂參與感，也顧及評分的公平性。

肆、建議與改進

建議課程重構計畫可彈性允許經費運用內容，此次規定僅能報銷雜支費與印刷費，但實際較需要的是聘請業師的費用(如可一次兩小時兩千元等)或是聘用 2 位課堂助教，協助學生課堂事務與 moodle 經營回應等。

伍、補充說明

一、課程照片



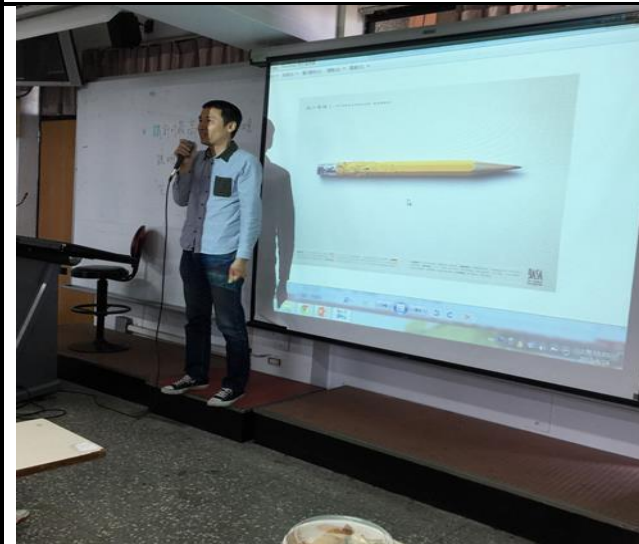
每周不同主題的課程內容設計總是能吸引多數學生主動上課，出席率幾乎達九成。

課程採用主題式的小組實作報告方式，也讓每周的課堂內容生動有趣笑聲不斷。



為了增加師生互動，學生進行課堂報告時，老師也採用用即問即答方式取代坐在台下聆聽。

業師針對新聞與修辭學實作報告給同學們評論與指導。



廣告經驗豐富的業師帶來自身的提案作品與同學們分享廣告與修辭學的關聯性。

本課程採取一對一式的競爭式教學觀摩，台上的同學在報告時，台下同學也針對報告內容進行提問準備，訓練學生批判與提問能力。



對新聞修辭有興趣的同學也在課堂中把握機會向葉師請教相關問題。

陸籍學生以中國大陸特殊的網路廣告內容進行廣告與修辭學分析應用，引起台生同學興趣。



卡通包網路行銷講座，蔡經理把卡通包帶來課堂用實際案例進行分享。



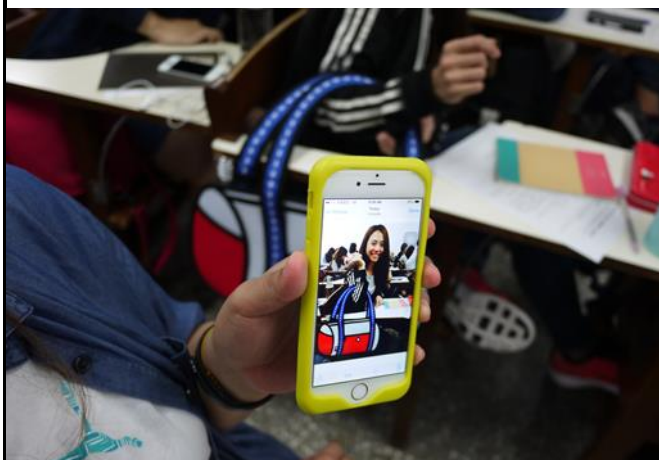
同學以網路漫畫為例來進行圖像修辭學分析，精彩的內容讓業師都刮目相看。



同學實際應用視覺化修辭技巧，把自己創作的拼貼式作品帶來課堂進行分析。



深受同學們喜愛的卡通包變成同學們拿來做圖像修辭的應用範例。

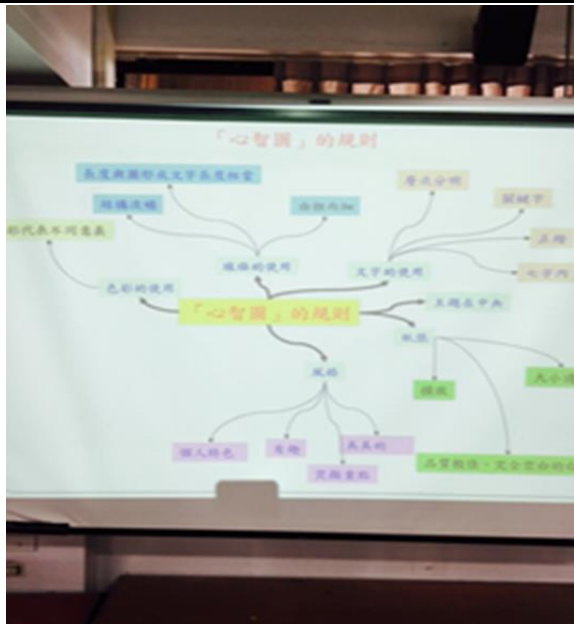


同學們舉一反三把圖像修辭學與新媒體傳播結合一起，上課同時把台上同學正在報告的圖像修辭技巧放上社群網站傳播出去，並把收到其他同學的訊息當場提問



為了讓同學們有實際體驗，朱老師也邀請台下同學上台進行簡單的網路行銷經驗分享。

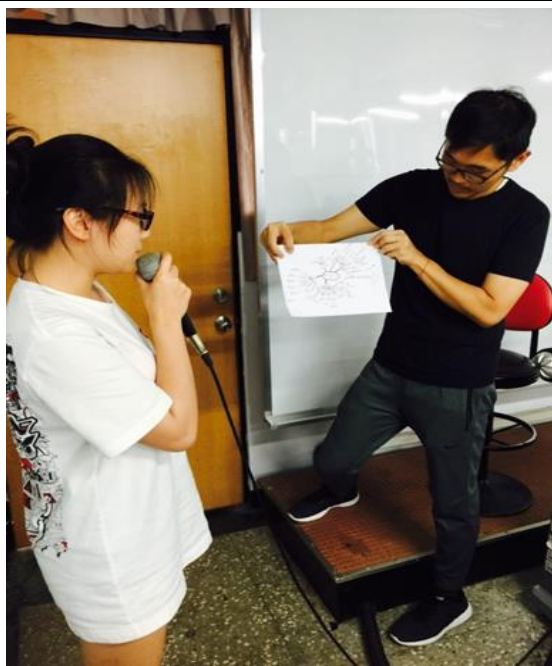
問問題，臨場感十足。



同學們練習規劃人生中的第一張心智圖。



為了提高同學們課堂互動，業師把同學們繪畫的心智圖當場 PO 出讓大家欣賞討論，。



陸生同學們也勇於上台分享自己的心智圖繪製的理念與想法，台下同學認真聆聽與討論。



課餘時間經常也會看到同學們圍繞業師詢問問題與互相討論。

二、其它相關資料

附件一、教師課堂授課講綱(PPT)

附件二、學生課堂分享(PPT)