

103-2 『課程重構計畫』 成果發表座談會

課程名稱：
傳播修辭學

發表人：廣電系單文婷助理教授

計畫實施背景

- ❖ 英特爾（INTEL）全球教育總監Brian Gonzalez在2011年度「英特爾一對一數位化學習年會」曾提出：「翻轉課堂是教育者賦予學生更多自由，把知識傳授的過程放在教室外，讓大家選擇最適合自己的方式接受新知識；而把知識內化的過程放在教室內，讓同學和老師之間有更多的溝通和交流」。
- ❖ 創新教育時代已經來臨，教師們應思考如何在課堂講解知識理論外，更可以透過不同教學模式，提高與學生互動，同時可激發學生自主學習的意願與能力，甚至引導學生從主動學習中發掘問題、批判思考。
- ❖ 本課程去年度首次申請課程重構計畫，將課堂理論講授與實作練習結合，實驗結果也確實達到提升學生自主學習意願與能力等目標，然而在計畫實施過程中也發現課程仍有需要調整之處，因此今年度再度申請課程重構計畫，希望更進一步將「翻轉課堂」的理念融入課程設計中，提升學生自主學習力也鼓勵學生創新思維。

計畫預定目標

❖ 本課程教學目標主要有以下三點：

- 1.以「翻轉課堂」概念進行課程設計，包括事前的自主學習、收集資料；課堂中的報告與討論；以及課後的反思回饋等三步驟，提高學生主動學習意願、理解修辭學原理與應用。
- 2.透過課堂小組演練，搭配上實際的傳播情境訓練學生應用修辭學的技巧能力，藉此提高學生團隊合作精神與解決突發問題的應變力。
- 3.競爭式的課堂小組演練，提供學生比較學習的機會，且讓每組同學都有對應的組別提出問題，增加課堂互動。

計畫實施方式（教學活動設計）

- ❖ 老師課堂講授與學生分組實作交錯式進行，增加課堂節奏感。
- ❖ 主題式課程（5項）設計：網路修辭技巧與應用、新聞學與修辭、廣告學與修辭、圖像修辭學(視覺傳播)以及心智圖自我介紹訓練。
- ❖ 提早告知，預作學習準備。在第一周與第二周課堂時間即先完成主題抽籤或讓各小組以自行挑選的方式選擇實作主題。約5-6位同學一組，每組平均都能參與實作2次或以上。
- ❖ 本課程平均2-3周即有一次實作訓練（分組報告），老師變學生（發問問題），學生變老師（提供答案與帶動討論），增添同學參與興趣，也不定期邀請相關領域業師前來參與評審，增加課堂趣味，也讓同學們接觸業界思維，提高學習興趣。

計畫已達成目標？

❖ 本課程是否達成目標之自我評估如下：

- 1.原本艱澀難懂的傳播修辭學透過主題式的情境實作訓練而變得有趣，學生不但不排斥認識基礎修辭學技巧理論，且事前預習、收集資料與課堂小組報告等也讓學生理解傳播與修辭學關聯性以及如何應用。
- 2.主題式的實作練習與產業需求對應，尤其熱門的新媒體傳播環境、網路傳播內容等的修辭應用課程更受到學生熱烈迴響。
- 3.透過翻轉課堂的設計理念，成功提高學生自主學習意願，課堂報告則訓練了學生團隊合作能力與共同解決問題的能力，另一方面也培養學生對新媒體傳播產業的理解、觀察，藉此增加同學的創新力、專案執行力與自我表達能力。

達到目標原因

- ❖ 上課前有較充足時間進行準備（約2-3週）。
- ❖ 助教認真負責，不定期督促學生收集資料與回報各組準備狀況。
- ❖ 實用成分高且分主題式的報告活動，對應傳播產業實際需求，不僅增添課堂趣味，也提高學生參與感。
- ❖ 師生角色互換，增加學生備課壓力，藉此也訓練學生多準備『一堂課』的報告與活動而非僅準備『一個小組』的報告活動。
- ❖ 每回小組報告後均要求台下同學要提問反思，增加課堂互動，非輪到報告的小組同學也必須認真聆聽，彼此觀摩學習。

未能達到目標的原因（計畫反思）

- ❖ 本次課程在執行過程中主要面臨兩問題，其一是學生人數較多分組人數不易平均，有些組別同學多達七、八位一組，有些組別同學僅有兩、三位。人數較少的組別同學有準備不及、壓力過大的情況產生。
- ❖ 另一方面課堂中設計競爭式的小組觀摩提問效果極佳，多數同學們相當重視課堂報告，希望得到老師與其他同學讚賞，藉此加分，但本方式除了增加學習成就動機外，也出現同學彼此因相互提問產生嫌隙或摩擦等問題。如馬來西亞、陸籍學生的組別經常是較積極參與競爭式學習者，但也數次發生在課堂討論中產生言語衝突的情況。

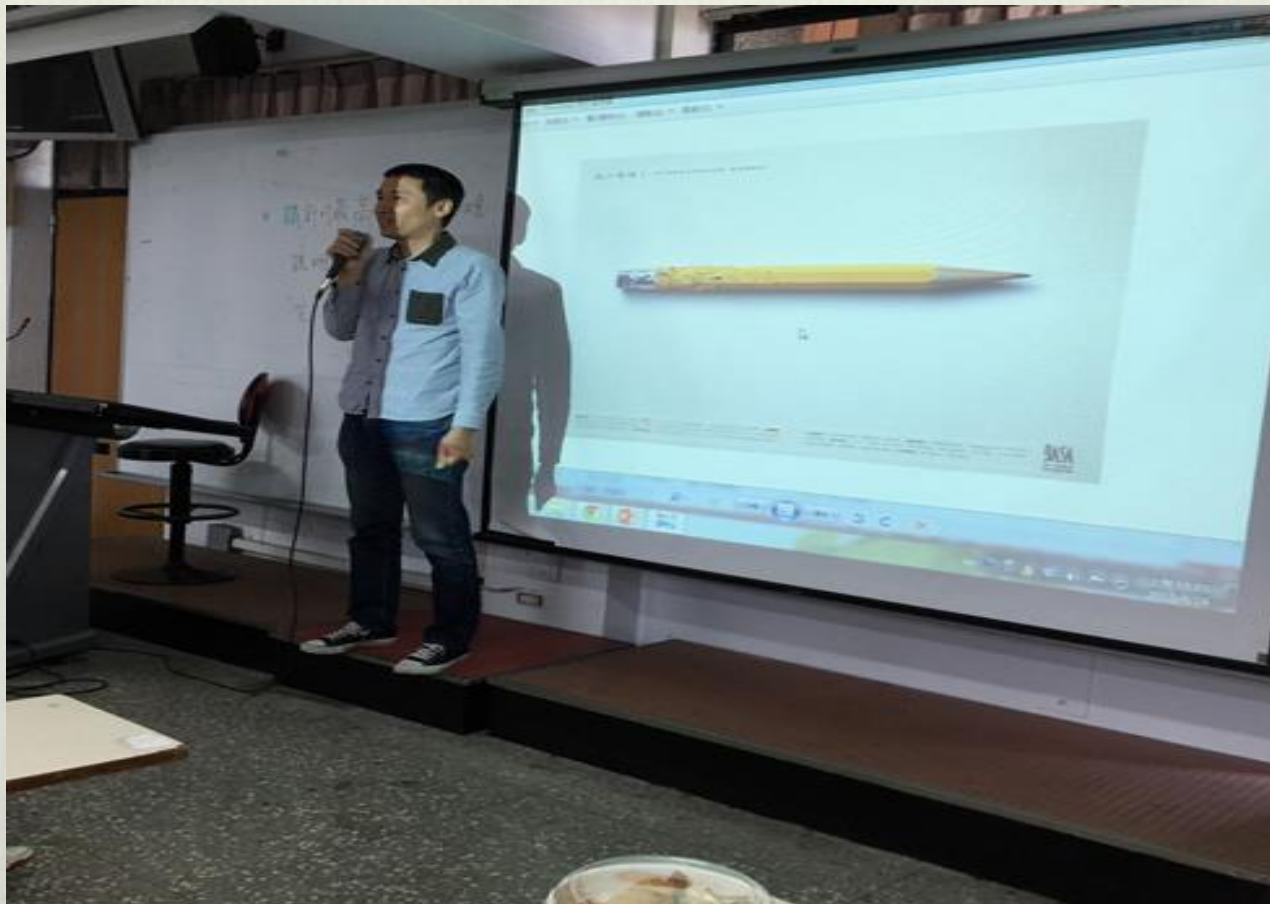
教學課程帶給學生的學習成果

- ❖ 一、提早預告課堂活動，多時間準備與自主學習



教學課程帶給學生的學習成果

- ❖ 二、讓學生變老師，增加課堂參與感與學習興趣



教學課程帶給學生的學習成果

- ❖ 三、不同主題式活動，同學們可彼此觀摩、相互學習



教學課程帶給學生的學習成果

❖ 四、強調團隊合作，充分訓練同學溝通協調能力

