

本設計方法課程以功能、情意認知、社會文化等設計議題作為設計學習目標，了解練習方法之於產品設計之意義，以詳細解說的實際例子，就工業導向、商業導向、以及人文導向三個方面，深刻討論產業發展與設計挑戰，及其解決之方法。



針對特定的產品設計議題分類，透過設計課程運作的問題與結果以及專利產品案例提出分析與評論，整理相關內容於教學網頁上。據此，提供學習者課堂說明之外的案例參考。其內容分別說明如下：

- 功能操作** 擬從人因工程出發，發展合乎生活需要的工具
  - 操作分析法
  - 型態分析法
- 情意認知** 擬從古典詩詞所描述的字詞中提取形與意，並運用於產品創意之發展。演練形式與功能的造型轉換
  - 語意聯想
  - 強迫關聯
  - 心智圖法
- 社會文化** 擬從人與人之間共同默契，行為交流之中，藉由設計方法的導入了解潛在其中的產品機會
  - 觀察法
  - 情境故事法 Senerio
  - 歷程分析法 journey mapping

以設計方法學習為主的教學網站，擬於網路上開設社團專頁 (Facebook)，配合部落格(Blog)的文章，網頁圖片(Flicker)與影音資料(Youtube)整理，將本學期的設計方法課程之演練課題，結果分析，以及課堂活動目的等資料歸納其中，便於學習者了解內容。

